DRIW.270.25.2026 Opole, 3.11.2026 r.

Zapytanie ofertowe

nr ZP/AO/25/2026

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul Plac Wolności 6, 45-018 Opole

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie finansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, budżet projektu nr FEOP.02.03-IZ.00-0027/24 pn. „Zakup sprzętu do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych w Aglomeracji Opolskiej”.

III. Główny kod CPV:

79342200-5 – usługi w zakresie promocji

Kody dodatkowe:

79822500-7 – usługi projektów graficznych

79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych

IV. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca przygotowanie oraz kompleksową obsługę kampanii reklamowej polegającej na emisji e-plakatu w formie elektronicznej w pociągach kolei regionalnych POLREGIO kursujących na terenie województwa opolskiego na potrzeby projektu nr FEOP.02.03-IZ.00-0027/24 pn. „Zakup sprzętu do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych w Aglomeracji Opolskiej”.
2. Kampania obejmuje:
   1) emisję e-plakatu w 5 pociągach POLREGIO,
   2) emisję na 5 ekranach elektronicznych w każdym pociągu,
   3) realizację kampanii przez okres 14 dni kalendarzowych.

Łącznie kampania obejmuje emisję na 25 ekranach elektronicznych.

3. E-plakat będzie miał formę statycznej planszy graficznej, przeznaczonej do wyświetlania na ekranach LCD w pociągach POLREGIO. W przypadku gdy wymagania techniczne systemu emisji POLREGIO wymagają przygotowania materiału w formacie wideo, Wykonawca przygotuje plik zawierający statyczną planszę graficzną, bez animacji i bez ścieżki dźwiękowej, przeznaczoną do wyświetlania przez okres do 15 sekund.
4. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:
   1) opracowania harmonogramu kampanii reklamowej,
   2) przygotowania i wykonania projektu graficznego e-plakatu w wersji elektronicznej na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego,
   3) dostosowania e-plakatu do wymogów technicznych systemów emisji POLREGIO,
   4) zawarcia umowy z POLREGIO lub dokonania wszelkich niezbędnych uzgodnień z POLREGIO w zakresie realizacji kampanii,
   5) emisji e-plakatu na 5 ekranach elektronicznych znajdujących się w każdym z 5 pociągów POLREGIO kursujących na terenie województwa opolskiego. Emisja powinna, w miarę możliwości, odbywać się w różnych pociągach obsługujących różne trasy na terenie województwa opolskiego, tak aby zapewnić możliwie szeroki zasięg kampanii,
   6) zapewnienia ciągłości emisji przez okres 14 dni,
   7) bieżącej obsługi technicznej kampanii,
   8) monitorowania poprawności emisji e-plakatu na ekranach LCD w pociągach POLREGIO,
   9) dostarczenia Zamawiającemu dowodów realizacji zamówienia, w tym potwierdzenie zawarcia i warunków umowy z POLREGIO oraz fotografii e-plakatów w pociągach,
   10) przekazania raportu podsumowującego realizację kampanii po jej zakończeniu.
5. Oferowana cena za emisję e-plakatu powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją kampanii, w tym w szczególności koszty emisji

uiszczane na rzecz POLREGIO (do których poniesienia zobowiązany jest Wykonawca), koszty obsługi technicznej i organizacyjnej kampanii, monitorowania prawidłowości emisji, dokumentowania realizacji kampanii oraz przygotowania i przekazania raportu podsumowującego.

6. Celem kampanii jest zwiększenie świadomości mieszkańców województwa opolskiego w zakresie działań realizowanych w projekcie oraz promocja przedsięwzięć związanych z bezpieczeństwem, ratownictwem i przeciwdziałaniem skutkom zjawisk katastrofalnych.
7. Zakres tematyczny e-plakatu:
   Działania z zakresu bezpieczeństwa, ratownictwa i przeciwdziałania skutkom zjawisk katastrofalnych.
8. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie w szczególności:
   1) przygotowanie projektu graficznego i wykonanie e-plakatu w formie statycznej planszy graficznej na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego;
   2) dostosowanie e-plakatu do wymogów technicznych systemów emisji POLREGIO, w tym wymaganego formatu, rozdzielczości i parametrów pliku;
   3) emisja e-plakatu zgodnie z harmonogramem ustalonym z Zamawiającym, obejmująca pociągi regionalne obsługujące połączenia na terenie województwa opolskiego;
   4) stosowanie obowiązujących oznaczeń i logotypów Funduszy Europejskich zgodnie z aktualnymi wytycznymi;
   5) przygotowane materiały graficzne, zdjęcia oraz ilustracje muszą pochodzić z legalnych źródeł, tj. być wykonane przez Wykonawcę lub pochodzić z legalnych banków zdjęć stockowych posiadających odpowiednie licencje;
9. Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania materiałów graficznych generowanych przy użyciu narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (AI), jeżeli nie jest możliwe jednoznaczne potwierdzenie praw autorskich lub licencyjnych do wykorzystanych materiałów.

V. Wymagania dotyczące oznakowania

1. Przedmiot zamówienia musi być odpowiednio oznakowany w grafiki informujące o dofinansowaniu ich wykonania ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027.
2. Grafiki, o których mowa powyżej muszą być wykonane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz zasadami oznakowania projektów dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, w tym m.in. Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Księgą Tożsamości Wizualnej, Strategią Komunikacji. Dokumenty te są dostępne na stronie internetowej: Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno promocyjne w projekcie? | Fundusze Europejskie dla Opolskiego.

   Zgodnie z poniższym wzorem:



   lub zgodnie z poniższym wzorem pionowym (gdy nie jest możliwe umieszczenie znaków w wersji poziomej):



3. Uwaga: Znak barw RP, o którym mowa w ust. 2 zawsze występuje w wersji pełnokolorowej.
4. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalną kolorystykę i proporcje oraz nie mogą być zniekształcone.
5. Zasady oznakowania projektów publikowane na stronie internetowej wskazanej w ust. 2) powyżej mogą ulec zmianie, należy śledzić ich aktualność.
6. Dodatkowo przedmiot zamówienia może być również oznakowany logiem Zamawiającego (do uzgodnienia na etapie projektu wykonania):

aglomeracjaopolska

VI. Termin realizacji zamówienia

1. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.
2. W ramach terminu, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązany jest do:
    1) przygotowania projektu graficznego e-plakatu w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy;
    2) przeprowadzenia kampanii reklamowej obejmującej emisję e-plakatu przez okres 14 dni kalendarzowych, zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym;
    3) przekazania Zamawiającemu dokumentacji potwierdzającej realizację kampanii oraz raportu podsumowującego, z zachowaniem terminu realizacji zamówienia określonego w ust. 1.

VII. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie **co najmniej 1 usługę polegającą**

na kompleksowej obsłudze kampanii reklamowej w pociągach, obejmującej w szczególności przygotowanie projektu reklamy oraz jej emisję na ekranach cyfrowych o wartości co najmniej **5 500,00 zł brutto.**

2. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć **wykaz usług** wykonanych w okresie wskazanym w ust. 1, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
3. UWAGA!!! Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (**np. referencje, protokoły odbioru lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).

VIII. Kryteria oceny ofert

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{Cn}{Cb} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej, gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

Cn – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

Cb – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

IX. Wymagania dotyczące oferty:

1. Oferta musi zawierać:
   1) Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;

2) Załącznik nr 2 - Wykaz usług.
   Dodatkowo należy dołączyć dokumenty potwierdzające spełnienie warunku określonego w punkcie VII ust. 1 niniejszego zapytania, tj. należyte wykonanie usług/usługi (**np. referencje, protokoły odbioru, lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Oferenta, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).
3) Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, braku konfliktu interesów oraz braku podstaw wykluczenia.

2. Oferta oraz wszystkie wymagane załączniki wskazane powyżej w ust. 1 powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji Oferenta określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez upełnomocnionego przedstawiciela Oferenta (niezbędne dołączenie pełnomocnictwa).
3. Oferta oraz wszystkie załączniki mogą być podpisane przez złożenie własnoręcznego podpisu na wersji papierowej, następnie zeskanowanie podpisanego dokumentu i zamieszczenie go w bazie konkurencyjności BK2021 lub w formie elektronicznej – przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego albo podpisu osobistego.
4. Ofertę wraz z załącznikami składa się w formie elektronicznej przez **bazę konkurencyjności BK2021**.
5. Oferty złożone w innej formie niż wskazana w ust. 4 lub bez podpisu w wymaganych formach jak zostało to wskazane w ust. 3, zostaną odrzucone.
6. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w terminie do: **10 listopada 2026r.** za pośrednictwem bazy konkurencyjności BK2021.
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

X. <u>Komunikacja w ramach postępowania:</u>

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym m.in.: ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, zadawanie pytań przez Oferentów, wymiana informacji pomiędzy Zamawiającym, a potencjalnym

Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się za **pomocą bazy konkurencyjności BK2021 poprzez zakładki „Oferty" oraz „Pytania".**

2. Oferent ma prawo do zadawania pytań związanych z upublicznionym zapytaniem ofertowym.
3. Pytania do niniejszego zapytania należy zadać poprzez BK2021 zakładka „Pytania".

XI. Wykluczenie Oferenta, odrzucenie oferty:

Z udziału w postępowaniu wyklucza się:

1. Wykonawców powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
2. Wykonawców pozostających w konflikcie interesów z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania.
3. Wykonawców podlegających wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r., poz. 514).
4. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawca zobowiązany jest złożyć Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, braku konfliktu interesów oraz braku podstaw wykluczenia, stanowiące Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

XII. Pozostałe informacje:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym jako termin składania ofert.

6. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe (baza konkurencyjności BK2021) i będzie wiążąca dla wszystkich Oferentów. Jednocześnie Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
7. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
8. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniami do zawarcia umowy.
9. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
10. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe (baza konkurencyjności BK2021).
11. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy komunikacji w ramach postępowania (baza konkurencyjności 2021).
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji niniejszego zamówienia.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w tym po wyborze najkorzystniejszej oferty, a przed

zawarciem umowy, w przypadku wystąpienia uzasadnionych okoliczności, w szczególności, gdy:

1) nie wpłynie żadna oferta,
2) wszystkie oferty zostaną odrzucone,
3) wszyscy Wykonawcy zostaną wykluczeni z postępowania,
4) cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający podejmie decyzję o zwiększeniu kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty, z zastrzeżeniem możliwości negocjacji ceny z Wykonawcami,
5) postępowanie obarczone będzie niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą prawidłowe wykonanie umowy lub rozliczenie środków projektu,
6) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub jest nieuzasadnione,
7) prowadzone z Wykonawcami negocjacje nie doprowadzą do zawarcia umowy.

W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

15. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną, tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie Oferenta albo nierzetelność kalkulacji, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny.
16. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.

XIII. Podstawowe warunki rozliczenia:

1. Wykonanie zamówienia zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołu odbioru.
2. Podpisany przez Strony protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT lub rachunku.
3. Rozliczenie należności nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze lub rachunku, w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, uznawanej za otrzymaną z chwilą przydzielenia jej numeru w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), albo rachunku – w przypadku, gdy wystawienie faktury nie jest wymagane przepisami prawa.

XIV. Uwagi końcowe:

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Zamawiający dopuszcza zmiany umowy polegające w szczególności na:
   1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy,
   2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą, przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych,
   3) zmianie harmonogramu realizacji kampanii, w szczególności terminu rozpoczęcia emisji e-plakatu, jeżeli zmiana ta jest uzasadniona organizacją realizacji zamówienia lub uzgodnieniami Stron, nie powoduje zmiany zakresu przedmiotu umowy, nie skraca wymaganego okresu emisji e-plakatu wynoszącego 14 dni kalendarzowych oraz nie powoduje przekroczenia terminu realizacji umowy.

3. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podanych warunków ich wprowadzenia:
4. Zmiana terminu realizacji zamówienia:
   1) ze względu na przyczyny będące konsekwencją zaistnienia zdarzenia powstałego niezależnie od Stron umowy, na których Strony nie mają jakiegokolwiek wpływu, a których zaistnienie uniemożliwia wypełnienie któregokolwiek z zobowiązań wynikających z umowy,
   2) jeżeli Wykonawca zgłosi przeszkodę w realizacji zadania zawinioną przez Zamawiającego,
   3) zmiana terminu realizacji umowy nie może prowadzić do zmiany zakresu przedmiotu umowy ani skrócenia wymaganego okresu emisji e-plakatu wynoszącego 14 dni kalendarzowych.
   4) zmiana terminu realizacji nie będzie powodowała zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy.
5. Zmiany osobowe:
   1) zmiany osób realizujących zamówienie pod warunkiem, że osoby te będą spełniały wymagania określone w zapytaniu ofertowym,
   2) zmiany osób reprezentujących w przypadku zmian organizacyjnych.
6. Zamawiający dopuszcza również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.
7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą obydwu Stron, po stosownym uzasadnieniu, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XV. Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług.

3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, braku konfliktu interesów oraz braku podstaw wykluczenia.
4. Załącznik nr 4 – Obowiązek informacyjny RODO.
5. Załącznik nr 5 – Projekt umowy.

Signed by / Podpisano przez:

Piotr Dancewicz

Date / Data: 2026-11-03 12:55