Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr ZP/AO/25/2026

Projekt UMOWA nr ZP/AO/…./2026

sporządzona w dniu …… 2026 r. w Opolu pomiędzy:

Stowarzyszeniem Aglomeracja Opolska z siedzibą w Opolu przy ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole, wpisanym do KRS pod nr 0000485977, NIP 7543078725, REGON 161568833, zwanym dalej „**Zamawiającym”,**

- reprezentowanym przez **Piotra Dancewicza – Dyrektora Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska** działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego mu przez Zarząd Stowarzyszenia,

przy kontrasygnacie **Adama Kępkowskiego - Zastępcy Dyrektora ds. Finansowych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska** działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego mu przez Zarząd Stowarzyszenia

a

…… - prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod firmą **……..**, z siedzibą: ul. ……., ….-……. ……., posiadającą NIP …….. oraz REGON ……..,

zwaną dalej **„Wykonawcą”**

Łącznie zwane „Stronami”, a każdy z nich oddzielnie „Stroną”.

§ 1

Przedmiot umowy i zasady realizacji

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca przygotowanie oraz kompleksową obsługę kampanii reklamowej polegającej na emisji e-plakatu w formie elektronicznej w pociągach kolei regionalnych POLREGIO kursujących na terenie województwa opolskiego – na potrzeby projektu nr FEOP.02.03-IZ.00-0027/24 pn. „Zakup sprzętu do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych w Aglomeracji Opolskiej”, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

2. Zamówienie jest dofinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027.
3. Przedmiot umowy będzie realizowany w porozumieniu z Zamawiającym oraz na zasadach zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik numer 1 do niniejszej Umowy.
4. Do kontaktów w sprawie realizacji przedmiotu niniejszej Umowy Strony wyznaczają:
   1) po stronie Zamawiającego:
   ……., e-mail: ……, tel. ……,
   2) po stronie Wykonawcy:
   ……., e-mail: ……, tel. ……,
5. Zmiana osób wskazanych w ust. 4 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści umowy w rozumieniu § 5 ust. 1.
6. Zmiana, o której mowa w ust. 5 dokonana bez wymaganej formy pisemnej jest nieważna.
7. Wykonawca może korzystać z usług podmiotów trzecich w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu Umowy, w szczególności w zakresie emisji materiałów reklamowych na ekranach w pociągach POLREGIO. Korzystanie z usług podmiotów trzecich nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie całości przedmiotu Umowy.
8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zgodne z prawem wykorzystanie materiałów graficznych, zdjęć i ilustracji użytych do realizacji przedmiotu Umowy. Wykonawca zapewnia, że przysługują mu odpowiednie prawa lub licencje umożliwiające ich wykorzystanie w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy, w tym do emisji materiałów reklamowych zgodnie z jej przedmiotem.
9. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, aby wszystkie osoby, którymi będzie się posługiwał przy realizacji Umowy, posiadały kwalifikacje, doświadczenie i uprawnienia adekwatne do wykonywanych czynności.

§ 2

Terminy realizacji

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.
2. Realizacja przedmiotu umowy obejmuje następujące etapy:
   1) przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu projektu graficznego e-plakatu do akceptacji – w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy;
   2) dokonanie przez Zamawiającego akceptacji projektu lub przekazanie uwag – w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania projektu;
   3) wprowadzenie przez Wykonawcę uwag zgłoszonych przez Zamawiającego i ponowne przekazanie projektu do akceptacji – w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag;
   4) przeprowadzenie kampanii reklamowej obejmującej emisję e-plakatu przez okres 14 dni kalendarzowych, zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym;
   5) przekazanie Zamawiającemu dokumentacji potwierdzającej realizację kampanii oraz raportu podsumowującego – nie później niż w ostatnim dniu terminu określonego w ust. 1.
3. Termin rozpoczęcia emisji zostanie określony w harmonogramie uzgodnionym przez Strony, z uwzględnieniem konieczności zakończenia realizacji całego zamówienia w terminie określonym w ust. 1.
4. Za dzień wykonania przedmiotu umowy uznaje się dzień zakończenia wszystkich czynności objętych przedmiotem umowy, w tym przekazania dokumentacji potwierdzającej realizację kampanii oraz raportu podsumowującego, pod warunkiem potwierdzenia ich należytego wykonania protokołem odbioru.
5. Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie niezbędne logotypy, znaki programu drogą elektroniczną niezwłocznie po podpisaniu niniejszej umowy.
6. Strony zobowiązują się do wzajemnego i niezwłocznego powiadamiania na piśmie o zaistniałych przeszkodach w wypełnianiu wzajemnych zobowiązań w trakcie wykonywania przedmiotu umowy.

§ 3
Wynagrodzenie

1. Strony uzgadniają, że za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, Wykonawca otrzyma łącznie kwotę wynagrodzenia w wysokości:

…….. brutto zł (słownie: …..……złotych i …../100).

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszelkie ryzyko i odpowiedzialność Wykonawcy za prawidłowe oszacowanie wszystkich kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu umowy.
3. Za podstawę fakturowania przyjmuje się cenę ustaloną w ofercie Wykonawcy.
4. Podstawą wystawienia faktury będzie podpisany przez Strony protokół odbioru bez zastrzeżeń.
5. Zamawiający zobowiązany jest dokonać zapłaty wynagrodzenia za wykonany przedmiot umowy na podstawie:
   1) podpisanego przez Strony protokołu należytego wykonania umowy;
   2) prawidłowo wystawionej faktury VAT / rachunku.
6. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze lub rachunku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, uznanej za otrzymaną z chwilą przydzielenia jej numeru w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), albo rachunku – w przypadku, gdy wystawienie faktury nie jest wymagane przepisami prawa.
7. Fakturę należy wystawić na: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45 – 018 Opole; nr NIP 754-30-78-725.
8. W przypadku, gdyby faktura była wystawiona w sposób nieprawidłowy, wynagrodzenie z niej wynikające nie jest wymagalne do chwili, w której Wykonawca dokona prawidłowego wystawienia faktury.
9. Za datę zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego z umowy, Strony uważają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 4

Prawa i obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektów graficznych przedstawionych przez Wykonawcę w terminie **2 dni roboczych** od momentu przesłania projektów do akceptacji.

2. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów.

3. Wykonanie przedmiotu Umowy zostanie potwierdzone protokołem należytego wykonania Umowy, sporządzonym po przekazaniu przez Wykonawcę dokumentacji potwierdzającej realizację kampanii oraz raportu podsumowującego. Przekazana dokumentacja powinna umożliwiać Zamawiającemu weryfikację prawidłowości realizacji kampanii, w szczególności w zakresie liczby pociągów i ekranów objętych emisją oraz okresu jej prowadzenia.
4. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty należnego Wykonawcy wynagrodzenia, zgodnie z §3 niniejszej umowy

§ 5

Zmiany umowy

1. Zmiana postanowień umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obydwu Stron w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności, z wyłączeniem przypadków określonych w § 1 ust. 5.
2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadkach oraz na warunkach określonych poniżej:
    1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
    2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą, przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych;
    3) zmianie harmonogramu realizacji kampanii, w szczególności terminu rozpoczęcia emisji e-plakatu, jeżeli zmiana ta jest uzasadniona organizacją realizacji zamówienia lub uzgodnieniami Stron, nie powoduje zmiany zakresu przedmiotu umowy, nie skraca wymaganego okresu emisji e-plakatu wynoszącego 14 dni kalendarzowych oraz nie powoduje przekroczenia terminu realizacji umowy określonego w § 2 ust. 1.

3. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podanych warunków ich wprowadzenia:
   1) zmiany terminu realizacji zamówienia:
      a) ze względu na przyczyny będące konsekwencją zaistnienia zdarzenia powstałego niezależnie od Stron umowy, na których Strony nie mają jakiegokolwiek wpływu, a których zaistnienie uniemożliwia wypełnienie któregokolwiek z zobowiązań wynikających z umowy;
      b) jeżeli Wykonawca zgłosi przeszkodę w realizacji zadania zawinioną przez Zamawiającego;
      c) zmiana terminu realizacji umowy nie może prowadzić do zmiany zakresu przedmiotu umowy ani skrócenia wymaganego okresu emisji e-plakatu wynoszącego 14 dni kalendarzowych.
      d) zmiana terminu realizacji nie będzie powodowała zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy.
   2) zmiany osobowe:
      a) zmiany osób realizujących zamówienie pod warunkiem, że osoby te będą spełniały wymagania określone w zapytaniu ofertowym;
      b) zmiany osób reprezentujących w przypadku zmian organizacyjnych.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 2 i 3, nie stanowią podstawy do zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy ani dochodzenia przez Wykonawcę odszkodowania lub zwrotu dodatkowych kosztów.
5. Zmiany, o których mowa w ust. 2 i 3 nie mogą prowadzić do:
   1) zmiany charakteru zamówienia;
   2) zwiększenia zakresu świadczenia Wykonawcy w sposób wykraczający poza przedmiot zamówienia określony w zapytaniu ofertowym;
   3) naruszenia zasad uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców.
6. Zamawiający przewiduje również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w niniejszej umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

§ 6

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w całości lub w części:
   1) w razie wystąpienia okoliczności powodujących, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 5 dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
   2) gdy Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn nie rozpoczął realizacji usługi w terminie określonym w § 2 ust. 2 pkt. 1 i pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego nie przystąpił do ich rozpoczęcia w ciągu 3 dni od doręczenia wezwania;
   3) gdy Wykonawca przerwał realizację usług bez uzasadnionych przyczyn.
2. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn określonych w ust. 1 pkt 2-3 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za część przedmiotu umowy należycie wykonaną i przydatną dla Zamawiającego, z zastrzeżeniem prawa Zamawiającego do naliczenia kar umownych oraz dochodzenia odszkodowania na zasadach określonych w umowie.
3. Odstąpienie od umowy z przyczyn określonych w ust. 1 pkt 1 nie powoduje obowiązku zapłaty kar umownych przez Zamawiającego.
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z ust. 1 pkt 1, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za część Umowy wykonaną należycie do dnia odstąpienia od Umowy.
5. Zakres prac wykonanych do dnia odstąpienia od Umowy oraz wysokość należnego wynagrodzenia zostaną określone w protokole sporządzonym przez Strony. Protokół zawierać będzie w szczególności opis wykonanych czynności, ocenę ich należytego wykonania oraz ustalone proporcjonalnie wynagrodzenie odpowiadające zakresowi prac wykonanych i przydatnych dla Zamawiającego.
6. Odstąpienie od umowy winno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.

§ 7

Kary umowne

1. Strony postanawiają, że obowiązującą je formą odszkodowania za szkody związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem niniejszej Umowy stanowią kary umowne.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących wysokościach:
   1) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy,
   2) za niedotrzymanie terminu umownego realizacji zadania, o którym mowa w §2 ust. 1, w wysokości 0,1 % wynagrodzenia należnego brutto - za każdy dzień zwłoki,
   3) za niedotrzymanie terminu w uwzględnieniu uwag zgłoszonych przez Zamawiającego, o którym mowa w §2 ust. 2 pkt. 3, w wysokości 0,1 % wynagrodzenia należnego brutto – za każdy dzień zwłoki,
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w następujących wysokościach:
   1) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w §3 ust. 1.
4. Kary umowne należne Zamawiającemu mogą zostać potrącone przez Zamawiającego z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy, poprzez potrącenie z faktury/rachunku bez zgody Wykonawcy.
5. Zamawiający może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przekracza wysokość naliczonych kar.
6. Roszczenie o zapłatę kar umownych, o których mowa w ust. 2 i ust. 3, staje się wymagalne:
   1) w przypadku odstąpienia od umowy – w dniu doręczenia Wykonawcy pisemnego oświadczenia o odstąpieniu;
   2) w pozostałych przypadkach – w momencie stwierdzenia naruszenia określonego w ust. 2 pkt. 2-3.

§8.

Prawa autorskie

1. Strony na potrzeby niniejszej umowy przez pojęcie „utwory” uznają wszelkie rezultaty prac Wykonawcy powstałe w związku z realizacją umowy, w szczególności: koncepcje graficzną, projekt graficzny e-plakatu, teksty i elementy graficzne opracowane przez Wykonawcę, kompozycję i układ graficzny, pliki końcowe, pliki źródłowe oraz inne pliki elektroniczne przygotowane na potrzeby realizacji i emisji kampanii reklamowej.
2. Wykonawca oświadcza, że wszelkie utwory powstałe w związku z realizacją Umowy będą wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich oraz że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe umożliwiające ich skuteczne przeniesienie na Zamawiającego.
3. Z chwilą podpisania protokołu odbioru przedmiotu Umowy, a w przypadku stwierdzenia wad po ich usunięciu, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w ramach realizacji Umowy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w ramach wynagrodzenia określonego w Umowie.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w szczególności drukarską, cyfrową i elektroniczną;
b) zapisywanie, kopiowanie, przechowywanie i przekazywanie utworu w postaci plików elektronicznych, w tym podmiotom uczestniczącym w realizacji kampanii reklamowej;
c) publiczne wyświetlanie i rozpowszechnianie utworu, w szczególności poprzez emisję na ekranach elektronicznych w pociągach POLREGIO;
d) publiczne udostępnianie, publikowanie i rozpowszechnianie utworu lub jego części, w szczególności w Internecie, mediach społecznościowych oraz innych systemach teleinformatycznych;
e) wykorzystanie utworu w działalności statutowej, edukacyjnej, informacyjnej, promocyjnej i szkoleniowej Zamawiającego;
f) włączanie utworu lub jego części do innych materiałów, publikacji i opracowań Zamawiającego;
g) archiwizowanie, przechowywanie i digitalizację utworu;

5. Wykonawca przekaże Zamawiającemu, wraz z przedmiotem umowy, komplet plików końcowych i produkcyjnych, w tym pliki źródłowe umożliwiające edycję oraz pliki w formatach wskazanych przez Zamawiającego lub w opisie przedmiotu zamówienia.
6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie oraz zezwalanie osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności poprzez dokonywanie zmian, aktualizacji, skrótów, tłumaczeń, adaptacji, zmian szaty graficznej oraz wykorzystywanie fragmentów utworu w innych materiałach.
7. Wykonawca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Zamawiającego, jego następców prawnych, licencjobiorców i sublicencjobiorców autorskich praw osobistych do utworów w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w zakresie oznaczania autorstwa, integralności utworu, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu oraz pierwszego udostępnienia utworu publiczności.
8. Zamawiający jest uprawniony do przenoszenia nabytych praw majątkowych na osoby trzecie oraz udzielania licencji lub sublicencji.
9. Zamawiający jest uprawniony do nieodpłatnego udostępniania utworu instytucjom uczestniczącym w finansowaniu, monitorowaniu, kontroli, audycie, ewaluacji lub rozliczaniu projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.
10. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw własności intelektualnej osób trzecich. W przypadku skierowania przeciwko Zamawiającemu roszczeń związanych z naruszeniem tych praw, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia od Zamawiającego, przystąpić do wyjaśnienia sprawy, zwolnić Zamawiającego z odpowiedzialności, pokryć wszelkie uzasadnione koszty, w tym koszty pomocy prawnej, odszkodowania, ugody zaakceptowane przez Zamawiającego oraz inne należności wynikające z takich roszczeń.

§ 9
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Strony mają obowiązek wzajemnego informowania o wszelkich zmianach statusu prawnego swojej firmy, a także o wszczęciu postępowania upadłościowego, układowego i likwidacyjnego.
4. Ewentualne spory powstałe na tle wykonywania przedmiotu umowy, strony rozstrzygać będą polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez właściwy dla Zamawiającego sąd powszechny.
5. Umowę sporządzono w formie elektronicznej, którą po podpisaniu otrzymuje każda ze Stron.
6. Za dzień zawarcia umowy uznaje się datę złożenia podpisu elektronicznego przez ostatnią ze Stron.
7. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część i mają moc równorzędną z jej postanowieniami.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Obowiązek informacyjny.
3. Oferta Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY	WYKONAWCA
.....	.....

Marcin Rolirad

Elektronicznie podpisany przez Marcin Rolirad
Data: 2026.11.03 10:57:36 +01'00'