



DRIW.270.28.2026

Opole, 08.09.2026 r.

Zapytanie ofertowe

nr ZP/AO/28/2026

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie dofinansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, budżet projektu nr FEOP.03.02-IZ.00-0002/24 pod nazwą „Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno–edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej”.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania kampanii edukacyjno-informacyjnej – płatna promocja postów w mediach społecznościowych**

na potrzeby projektu nr FEOP.03.02-IZ.00-0002/24 pod nazwą: „Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno–edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej”. Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do oficjalnego profilu Facebookowego Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności do publikacji postów oraz konfiguracji i prowadzenia płatnej promocji.

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- opracowania i publikacji 10 postów informacyjno-promocyjnych na oficjalnym profilu Facebookowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska;



- prowadzenia płatnej promocji opublikowanych postów za pośrednictwem narzędzi reklamowych platformy Facebook, w ramach oficjalnego profilu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska;
- bieżącej obsługi kampanii promocyjnej, w tym monitorowanie jej przebiegu oraz dostosowywanie działań promocyjnych w celu zapewnienia możliwie wysokiej skuteczności kampanii;
- raportowanie wyników kampanii promocyjnej, obejmujące w szczególności informacje o zasięgu, liczbie wyświetleń, zaangażowaniu użytkowników oraz wykorzystaniu budżetu reklamowego.

2. Zamówienie będzie realizowane w dwóch etapach:

- **I etap – wrzesień 2026 r. – grudzień 2026 r.** obejmujący opracowanie, przygotowanie i publikację 4 postów informacyjno-promocyjnych oraz prowadzenie ich płatnej promocji;
- **II etap – styczeń 2027 r. – czerwiec 2027 r.** – obejmujący opracowanie, przygotowanie i publikację 6 postów informacyjno-promocyjnych oraz prowadzenie ich płatnej promocji.

Szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych etapów zostanie określony w harmonogramie rzeczowo-finansowym, stanowiącym załącznik do umowy.

3. Celem kampanii jest zwiększenie świadomości mieszkańców i władz Aglomeracji Opolskiej w zakresie propagowania i promocji korzystania z transportu zbiorowego i niezmotoryzowanego oraz bezpiecznego korzystania z niego, promocji zrównoważonej polityki rowerowej, elektromobilności, zrównoważonych form przemieszczania się, a także promocja działań realizowanych w ramach projektu pod nazwą „Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno-edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej”.
4. Wspólny słownik zamówień (CPV):
- Kod główny CPV:
- 79342200-5 – usługi w zakresie promocji
- Kody dodatkowe:



79822500-7 – usługi projektów graficznych

5. Proponowana tematyka postów:

- 1) ogólne informacje o projekcie;
- 2) spotkania tematyczne dla młodzieży
- 3) spotkania tematyczne dla dorosłych;
- 4) spotkania tematyczne dla samorządów;
- 5) akcja „Mobilny uczeń”;
- 6) konkurs plastyczny;
- 7) zapowiedź „Festiwalu Zrównoważonej Mobilności” w powiecie opolskim;
- 8) zapowiedź „Festiwalu Zrównoważonej Mobilności” w powiecie krapkowickim;
- 9) zapowiedź eventu podsumowującego projekt;
- 10) efekty projektu.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany tematyki postów w trakcie realizacji zamówienia.

6. Obowiązki Wykonawcy:

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie w szczególności:

- 1) przygotowanie grafik i materiałów wizualnych do postów na podstawie koncepcji przekazanej przez Zamawiającego, treść merytoryczna do publikacji zostanie przekazana przez Zamawiającego;
- 2) realizacja poszczególnych postów zgodnie z zasadami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia oraz projekcie umowy;
- 3) konfiguracja i prowadzenie płatnej promocji postów na oficjalnym profilu Facebookowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska zgodnie z założeniami kampanii określonymi przez Zamawiającego;
- 4) optymalizacja kampanii reklamowych pod kątem zasięgu i skuteczności promocji;
- 5) przekazywanie Zamawiającemu raportów z realizacji kampanii obejmujących m.in. dane dotyczące zasięgów i aktywności odbiorców;
- 6) stosowanie obowiązujących oznaczeń i logotypów Funduszy Europejskich zgodnie z aktualnymi wytycznymi;

- 7) przygotowane materiały graficzne, zdjęcia oraz ilustracje muszą pochodzić z legalnych źródeł, tj. być wykonane przez Wykonawcę lub pochodzić z legalnych banków zdjęć stockowych posiadających odpowiednie licencje;
- 8) Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania materiałów graficznych generowanych przy użyciu narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (AI), jeżeli nie jest możliwe jednoznaczne potwierdzenie praw autorskich lub licencyjnych do wykorzystanych materiałów.

7. Budżet promocji

Budżet przeznaczony na płatną promocję postów w serwisie Facebook wynosi 9 000,00 zł brutto (po 900,00 zł na jeden post). W celu pełnego skalkulowania usługi do wskazanego budżetu powinno zostać doliczone wynagrodzenie Wykonawcy.

8. Wymagania dotyczące oznakowania

- 1) Przedmiot zamówienia musi być odpowiednio oznakowany w grafiki informujące o ich dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027.
- 2) Grafiki, o których mowa powyżej muszą być wykonane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz zasadami oznakowania projektów dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, w tym m.in. Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Księgą Tożsamości Wizualnej, Strategią Komunikacji. Dokumenty te są dostępne na stronie internetowej:
<https://funduszeue.opolskie.pl/komunikacja-i-promocja-0#oznaczanie-dokumentow-i-dzialan-informacyjno---promocyjnych>.
- 3) Zgodnie z poniższym wzorem poziomym lub pionowym:



- 4) Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymaganą kolorystykę i proporcje oraz nie mogą być zniekształcone.
- 5) Zasady oznakowania projektów publikowane na stronie internetowej wskazanej w punkcie 2) powyżej mogą ulec zmianie, należy śledzić ich aktualność.
- 6) Dodatkowo przedmiot zamówienia może być również oznakowany logiem Zamawiającego (do uzgodnienia na etapie projektu wykonania):



IV. Termin realizacji zamówienia

Realizacja zamówienia odbywać się będzie etapami, zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, stanowiącym załącznik do umowy, od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2027 r.

**V. Płatności za wykonanie zadania**

1. Wykonanie poszczególnych etapów zamówienia zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
2. Data podpisania protokołu odbioru danego etapu bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
3. Szczegółowe zasady dokonywania płatności, w tym podział wynagrodzenia na poszczególne etapy realizacji zamówienia, zostaną określone w umowie.
4. Autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do materiałów wykonanych w ramach realizacji zamówienia przechodzą na Zamawiającego zgodnie z zasadami określonymi w projekcie umowy stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

VI. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia oraz w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali **co najmniej 1 usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych** o wartości co najmniej **9 000,00 zł brutto**.

W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany będzie do złożenia wykazu wykonanych usług zgodnie **z załącznikiem nr 2**.

2. UWAGA!!! Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (**np. referencje, protokoły odbioru lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).

VII. Kryteria oceny ofert

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$



Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej, gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

VIII. Wymagania dotyczące oferty:

1. Oferta musi zawierać:

1) Załącznik nr 1- Formularz ofertowy.

2) Załącznik nr 2 – Wykaz usług i osób.

Dodatkowo należy dołączyć dokumenty potwierdzające spełnienie warunku określonego w punkcie X ust. 1 lit. a) niniejszego zapytania, tj. należyte wykonanie usług (np. referencje, protokoły odbioru, lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie).

3) Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, braku konfliktu interesów oraz braku podstaw wykluczenia.

2. Oferta oraz wszystkie wymagane załączniki wskazane powyżej w ust. 1 powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

3. Oferta oraz wszystkie załączniki mogą być podpisane przez złożenie własnoręcznego podpisu na wersji papierowej, następnie zeskanowanie podpisanego dokumentu i zamieszczenie go w bazie konkurencyjności



BK2021 lub w formie elektronicznej – przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego albo podpisu osobistego.

4. Ofertę wraz z załącznikami składa się w formie elektronicznej przez **bazę konkurencyjności BK2021**.
5. Oferty złożone w innej formie niż wskazana w ust. 4 lub bez podpisu w wymaganych formach jak zostało to wskazane w ust. 3, zostaną odrzucone.
6. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w terminie do: **15.09.2026 r.** za pośrednictwem bazy konkurencyjności BK2021.
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VIII. Komunikacja w ramach postępowania

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym m.in.: ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, zadawanie pytań przez Wykonawców, wymiana informacji pomiędzy Zamawiającym a potencjalnym Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się za **pomocą bazy konkurencyjności BK2021 poprzez zakładki „Oferty” oraz „Pytania”**.
2. Wykonawca ma prawo do zadawania pytań związanych z upublicznionym zapytaniem ofertowym.
3. Pytania do niniejszego zapytania należy zadać poprzez BK2021 zakładka „Pytania”.
4. Po upływie terminu składania ofert wszelka komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami, w tym dotycząca uzupełnień ofert oraz składania wyjaśnień, odbywać się będzie drogą elektroniczną za pośrednictwem adresu e-mail: zamowienia@ao.opole.pl.

IX. Zawarcie umowy

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę podpisaną przez Zamawiającego, w możliwie najszybszym terminie od dnia ogłoszenia Informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.



2. Wykonawca zobowiązany jest do podpisania umowy w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania umowy przez Zamawiającego.
3. W przypadku uchylenia się Wykonawcy od podpisania umowy we wskazanym terminie Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty.

X. Pozostałe informacje

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe (baza konkurencyjności BK2021) i będzie wiążąca dla wszystkich Oferentów.
6. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
7. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
8. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
9. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe (baza konkurencyjności BK2021).
10. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy komunikacji w ramach postępowania (baza konkurencyjności BK 2021).



11. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji niniejszego zamówienia.
13. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną, tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie Wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji Wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie.
14. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta zostanie odrzucona.
15. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają:
 - 1) Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
 - 2) Wykonawcy pozostający w konflikcie interesów z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania.
 - 3) Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514).



X. Uwagi końcowe:

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie lub odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku wystąpienia uzasadnionych okoliczności, w szczególności, gdy:
 - a) nie wpłynie żadna oferta;
 - b) wszystkie oferty zostaną odrzucone;
 - c) wszyscy Wykonawcy zostaną wykluczeni z postępowania lub wszyscy Wykonawcy nie spełnią warunków udziału w postępowaniu;
 - d) najkorzystniejsza oferta przekroczy wysokość środków finansowych, jakie Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba że Zamawiający podejmie decyzję o zwiększeniu kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty, z zastrzeżeniem możliwości negocjacji ceny z Wykonawcami;
 - e) procedura obarczona jest niemożliwą do usunięcia wadą;
 - f) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub jest nieuzasadnione;
 - g) prowadzone z Wykonawcami negocjacje nie doprowadziły do zawarcia umowy.
4. O unieważnieniu postępowania lub odstąpieniu od podpisania umowy Zamawiający poinformuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty, wskazując uzasadnienie faktyczne i prawne swojej decyzji.
5. Zamawiający dopuszcza zmiany umowy polegające w szczególności na:
 - 1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
 - 2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą, przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych;



6. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podanych warunków ich wprowadzenia.
 - 1) Zmiana terminu realizacji zamówienia:
 - a) ze względu na przyczyny będące konsekwencją zaistnienia zdarzenia powstałego niezależnie od Stron umowy, na których Strony nie mają jakiegokolwiek wpływu, ujawnionego po podpisaniu umowy, a których zaistnienie uniemożliwia wypełnienie któregoś z zobowiązań wynikających z umowy;
 - b) jeżeli Wykonawca zgłosi przeszkodę w realizacji zadania zawinioną przez Zamawiającego;
 - c) zmiana terminu realizacji nie będzie powodowała zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy.
 - 2) Zmiany osobowe:
 - a) zmiany osób reprezentujących w przypadku zmian organizacyjnych,
 - b) zmiany osób realizujących zamówienie pod warunkiem, że osoby te będą spełniały wymagania określone w zapytaniu ofertowym.
7. Szczegółowe zapisy dotyczące zmian w umowie zostały uwzględnione w projekcie umowy stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
8. Zamawiający dopuszcza również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.
9. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą obydwu stron, po stosownym uzasadnieniu, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XI. Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług



Fundusze Europejskie
dla Opolskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych,
braku konfliktu interesów oraz braku podstaw wykluczenia
4. Załącznik nr 4 – Obowiązek informacyjny
5. Załącznik nr 5 – Projekt umowy

Adam Kępkowski,
Z-ca dyrektora ds. finansowych