



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto,
stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

DRiW.270.28.2026
Sygnatura sprawy

Opole, 17.09.2026 r.
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/28/2026 z dnia 08.09.2026 r. na **usługę przygotowania kampanii edukacyjno-informacyjnej – płatna promocja postów w mediach społecznościowych** na potrzeby projektu nr FEOP.03.02-IZ.00-0002/24 pod nazwą: „Poprawa dostępności do transportu publicznego poprzez budowę infrastruktury i kampanię informacyjno–edukacyjną na obszarze Aglomeracji Opolskiej

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024, poz. 1320), zwaną dalej ustawą Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Audience Network Sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
2.	Best Medical Company sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
3.	Digi Lab sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
4.	FORETO Michał Kochański	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
5.	Ideo Force sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
6.	Inteprima sp. z o.o. spółka komandytowa	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
7.	KARTS DESIGN SP. Z O.O.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto,
stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

8.	N2 MEDIA sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
9.	Olive Media sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
10.	Public Management sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
11.	SEALS sp. z o.o.	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
12.	SEND-ART. Klaudia Czaplińska- Zawaleń	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:~~¹

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

- Oferta nr 8 - N2 MEDIA Sp. z o.o. została odrzucona z uwagi na brak wymaganego podpisu na ofercie i wymaganych załącznikach. Zgodnie z pkt. VIII ust. 2 i 3 zapytania ofertowego oferta oraz wszystkie wymagane załączniki powinny zostać podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, w formie określonej w zapytaniu ofertowym. Jednocześnie, zgodnie z pkt. VIII ust. 5, oferty złożone bez podpisu w wymaganej formie podlegają odrzuceniu.

Wykonawca złożył ofertę bez wymaganych podpisów, a tym samym oferta nie spełnia wymagań określonych w zapytaniu ofertowym. W związku z powyższym oferta podlega odrzuceniu.

II. Ocena złożonych ofert.

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto,
 stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych *Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska*
 przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów
1.	Audience Network Sp. z o.o., ul. Żeromskiego 7, 05-075 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 13 468,50 zł	100 pkt.
2.	Best Medical Company sp. z o.o., ul. Krasińskiego 67B/131, 01-755 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 30 504,00 zł	44,15 pkt.
3.	Digi Lab sp. z o.o., ul. Fryderyka Chopina 41/2, 20-023 Lublin	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 15 375,00 zł	87,60 zł
4.	FORETO Michał Kochański, ul. Sienkiewicza 11/1, 80-227 Gdańsk	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 19 680,00 zł	68,44 zł
5.	Ideo Force Sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 19 073,70 zł	70,61 pkt.
6.	Inteprima sp. z o.o. spółka komandytowa, ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 16 134,00 zł	83,48 pkt.
7.	KARTS DESIGN Sp. z o.o., ul. Mariacka 37, 40-014 Katowice	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 19 900,00 zł	67,68 pkt.
9.	Olive Media sp. z o.o., ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 000,00 zł	96,20 pkt.
10.	Public Management sp. z o.o., ul. Radzymińska 12/1, 03-752 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 17 228,70 zł	78,17 pkt.

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 1.3 do *Regulaminu udzielania zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto*, stanowiącego załącznik nr 1 do *Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska* przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

11.	SEALS sp. z o.o., ul. Janiny i Jana Żniniewiczów 21, 60-475 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 16 974,00 zł	79,35 pkt.
12.	SEND-ART. Klaudia Czaplińska-Zawaleń, ul. A.F. Modrzewskiego 4 lok. 33, 78-200 Białogard	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 22 559,00 zł	59,70 pkt.

III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: Audience Network Sp. z o.o., ul. Żeromskiego 7, 05-075 Warszawa

1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wszystkie wymagania określone w zapytaniu ofertowym, w tym warunki udziału w postępowaniu. W wyniku oceny oferta uzyskała 100 punktów w kryterium „Cena” i została uznana za najkorzystniejszą spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

Adam Kępkowski,
Z-ca dyrektora ds. finansowych

Adam Grzegorz
Kępkowski

Elektronicznie podpisany
przez Adam Grzegorz
Kępkowski
Data: 2026.09.17 13:58:44
+02'00'

.....
Data i podpis Dyrektora Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
/
osoby upoważnionej