



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto,
stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

DRiW.270.23.2026
Sygnatura sprawy

Opole, 14.09.2026 r.
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/23/2026 z dnia 27.08.2026 r. na projekt graficzny, opracowanie treści, skład, druk oraz dostawa drukowanego materiału edukacyjno-informacyjnego w postaci książeczki edukacyjnej w formie kolorowanki, dla projektu o nazwie „**Zakup sprzętu do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków zjawisk katastrofalnych w Aglomeracji Opolskiej**”.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024, poz. 1320), zwaną dalej ustawą Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	CAVANDI Marketing Karolina Wandyszewska	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
2.	Djpress – Dariusz Dalaszyński	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
3.	Ragnarok Studio Natalia Guzik-Ryś	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie
4.	Studio Plan Anna Dębska	W terminie	spełnia/ nie spełnia /nie dotyczy*	tak/ nie

~~a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹~~

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych

Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

1. ~~Oferta nr 1.....~~2. ~~Oferta nr 2.....~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:~~

1. ~~Oferta nr 1.....~~2. ~~Oferta nr 2.....~~

II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów
1.	CAVANDI Marketing Karolina Wandyszewska, ul. Głowińskiego 26d/5, Łaziska Górne	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 5854,80 zł Ilość punktów: 70 pkt Kryterium nr 2: Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia odpowiedzialnej za opracowanie graficzne Liczba publikacji w wykazie: 5 Ilość punktów: 30 pkt	100 pkt
2.	Djpress – Dariusz Dalaszyński, ul. Śliwkowa 18, 62-	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6720,00 zł Ilość punktów: 60,99 pkt	90,99 pkt

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 1.3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych

Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto,
 stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
 przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

	065 Grodzisk Wielkopolski	Kryterium nr 2: Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia odpowiedzialnej za opracowanie graficzne Liczba publikacji w wykazie: 5 Ilość punktów: 30 pkt	
3.	Ragnarok Studio Natalia Guzik-Ryś, ul. Nowosądecka 31/02, 30-683 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6765,00 zł Ilość punktów: 60,58 pkt Kryterium nr 2: Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia odpowiedzialnej za opracowanie graficzne Liczba publikacji w wykazie: 5 Ilość punktów: 30 pkt	90,58 pkt
4.	Studio Plan Anna Dębska, Wilczyn ul. Jaworowa 10, 55- 120 Oborniki Śląskie	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 7980,00 zł Ilość punktów: 51,36 pkt Kryterium nr 2: Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia odpowiedzialnej za opracowanie graficzne Liczba publikacji w wykazie: 7 Ilość punktów: 30 pkt	81,36 pkt

Załącznik nr 1.3 do *Regulaminu udzielania zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, których wartość szacunkowa jest mniejsza niż 170.000 zł netto*, stanowiącego załącznik nr 1 do *Regulaminu zamówień publicznych Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska* przyjętego Uchwałą nr 1/1/ 2026 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 18 lutego 2026 r.

III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: CAVANDI Marketing Karolina Wandyszewska, ul. Głowińskiego 26d/5, Łaziska Górne

1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta została uznana za najkorzystniejszą, ponieważ uzyskała najwyższą liczbę punktów w ramach określonych w zapytaniu ofertowym kryteriów oceny ofert, tj. **100,00 pkt**, w tym **70,00 pkt w kryterium „Cena”** oraz **30,00 pkt w kryterium „Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia odpowiedzialnej za opracowanie graficzne”**.

Z-ca dyrektora ds. finansowych

Adam Grzegorz
Kępkowski

Elektronicznie podpisany przez
Adam Grzegorz Kępkowski
Data: 2026.09.14 09:14:28
+02'00'

.....

Data i podpis Dyrektora Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
/
osoby upoważnionej