

REGULAMIN KONKURSU

NATURALNIE RÓŻNORODNA AGLOMERACJA OPOLSKA

na przygotowanie spotu filmowego promującego lokalne zasoby
przyrodnicze i różnorodność biologiczną Aglomeracji Opolskiej oraz
działania związane z ochroną przyrody

Konkurs organizowany w ramach projektu **RPOP.05.01.00-16-0003/16**
„Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez
działania edukacyjno – informacyjne”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na przygotowanie spotu filmowego promującego lokalne zasoby przyrodnicze i różnorodność biologiczną Aglomeracji Opolskiej oraz działania związane z ochroną przyrody, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
 - a) promocja lokalnych walorów przyrody i różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej;
 - b) promowanie zrównoważonego rozwoju, ekologicznego trybu życia z poszanowaniem lokalnych walorów przyrody;
 - c) rozwijanie zainteresowań młodzieży tematyką różnorodności biologicznej, ekologii i ochrony przyrody;
 - d) propagowanie postaw proekologicznych w szkole, w domu i środowisku pozaszkolnym,
 - e) promocja działań na rzecz ochrony siedlisk i gatunków zagrożonych, w tym ujętych w polskiej czerwonej księdze roślin i zwierząt;
 - f) promowanie działań związanych z ogólnopolskimi kampaniami ekologicznymi np. Międzynarodowy Dzień Ptaków, Sprzątanie Świata, Dzień Ziemi, Międzynarodowy Dzień Bioróżnorodności, itd.;
 - g) promowanie eko-inwestycji, służących ochronie i promocji bioróżnorodności
 - h) promocja turystyki i lokalnych zasobów.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych/ponadpodstawowych z terenu Aglomeracji Opolskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Prace są realizowane i zgłaszane w zespołach dwuosobowych.
4. Szkoła biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę zespołów składających się z dwóch uczniów oraz jednego opiekuna (osoba dorosła).

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie promocja lokalnych zasobów przyrodniczych i różnorodności biologicznej Aglomeracji Opolskiej oraz działania związane z ochroną przyrody zgodnie z punktem I. 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik (jeden zespół) może zgłosić jeden spot.
3. Spot nie powinien przekroczyć 180 sekund. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie: DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości: MPEG4, minimalna rozdzielczość obrazu 1280 x 720 pixeli, 16:9 FHA, dla filmów nagranych kamerami HD i innymi urządzeniami nagrywającymi w wysokiej rozdzielczości.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,

- 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub materiałów video w materiale należy:
- 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy. Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
8. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według wzoru: nazwa placówki, tytuł filmu.
9. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
10. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane m.in. na stronie internetowej Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.
12. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
13. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.

14. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
 - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie internetowej: www.aglomeracja-opolska.pl w zakładce Realizowane projekty -> Ochrona różnorodności biologicznej.
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska przy ul. Horoszkiewicza 6, 45-301 Opole, lub przesłać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „**Konkurs na spot filmowy 2018**”.
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem **15 listopada 2018 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data wpływu).
6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza w imieniu członków zespołu, że:
 - 1) ma (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu, oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - 2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik oświadcza, że spot nie brał udziału w innych konkursach.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia (w tym nagrodą internautów) zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, na Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu oraz internautów.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2010.152.1016 z późn. zm.) tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy

utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.

7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie ewentualnie powstałym opracowaniem.
8. Uczestnik, którego spot zostanie nagrodzony w Konkursie, upoważnia Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.
9. W przypadku zawarcia w spocie materiałów, których członkowie zespołu nie są autorami, zobowiązani są oni do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
10. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny spotów wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, iż będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu i jego założeniami,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
 - 3) wartość merytoryczną,
 - 4) wartość artystyczną spotu,
 - 5) wartość techniczną spotu.
6. Laureaci zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody rzeczowe. Nagrodzone zostaną trzy zwycięskie pary.
2. Jury Konkursowe przyznaje nagrody:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 500 zł dla każdego uczestnika z zespołu;
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 250 zł dla każdego uczestnika z zespołu,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 150 dla każdego uczestnika z zespołu.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku, gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
4. Dodatkowo zostanie przyznana nagroda internautów w głosowaniu na oficjalnym profilu Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska na Facebooku pod adresem [facebook.com/stowarzyszenie aglomeracja opolska](https://facebook.com/stowarzyszenie%20aglomeracja%20opolska) – nagroda rzeczowa o wartości 100 zł dla każdego uczestnika zespołu.
5. Na oficjalnym profilu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska na Facebooku zostaną zamieszczone prace konkursowe, które w ocenie Jury Konkursowego uzyskały miejsca od 1 do 7 na liście ocen podczas posiedzenia Jury. Jednocześnie organizator zastrzega, że liczba prac konkursowych, które zostaną umieszczone na Facebooku może zostać zwiększona bądź zmniejszona.
6. Laureatem nagrody internautów zostanie zespół, którego spot uzyska największą liczbę kliknięć „Lubię to”.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO)).
2. Organizator informuje, że administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska z siedzibą przy ul. Horoszkiewicza 6, 45 – 301 Opole.
3. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób zawartych w Karcie Zgłoszeniowej dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na podstawie wyrażonej przez osoby uczestniczące w konkursie zgody tj. art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO).
5. Dane osobowe w ramach konkursu będą przetwarzane na czas trwania projektu i okresu jego trwałości.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
8. Dodatkowo, przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w konkursie.
10. Decyzje dotyczące przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym, z zastrzeżeniem ust. 6, dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Biurze Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska pod numerem telefonu 77 54 17 935 lub adresem e-mail: bernadeta.lisson-pastwa@ao.opole.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, a także prawo opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w antologii prac konkursowych, w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, Internecie lub w inny sposób.
5. Organizator nie gwarantuje, że strony sieci internetowych będą wolne od zakłóceń lub błędów.
6. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
9. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za spot emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

ZATWIERDZAM

Piotr Dancewicz

/~/

**Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska**