



DRIW.270.14.2025

Opole, 14.08.2025 r.

Zapytanie ofertowe

nr ZP/AO/11/2025

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, Plac Wolności 6, 45-018 Opole.

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie jest finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, budżet projektu nr FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 pod nazwą: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej”, umowa FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 z dnia 27 marca 2025 r.

III. Publikacja zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej Zamawiającego www.aglomeracja-opolska.pl.

IV. Cel i przedmiot zamówienia

Opracowanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego w formie animacji na potrzeby projektu nr FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 pod nazwą: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej”, umowa FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 z dnia 27 marca 2025 r.

Wspólny słownik zamówień (CPV):

79822500-7 – usługi projektów graficznych

39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne



V. Istotne informacje i zasady współpracy Stron

1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych w formie elektronicznej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektu graficznego przedstawionego przez Wykonawcę. Zamawiający w umowie określi termin przysługujący na wniesienie uwag.
3. Wykonawca zobowiązuje się wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, w terminie określonym w umowie, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.
4. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów.
5. Opis przedmiotu zamówienia sporządzono z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zarówno pełnosprawnych, jak i osób z niepełnosprawnościami. Informacje o usprawnieniach/funkcjonalnościach zawarte są w szczegółowym opisie.
6. Ze względu na to, że z przedmiotu zamówienia będą korzystały osoby fizyczne wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021- 2027 dostępnych na stronie internetowej:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>

VI. Wymagania dotyczące oznakowania materiałów edukacyjno – promocyjnych

1. Przedmiot zamówienia musi być odpowiednio oznakowany w grafiki informujące o dofinansowaniu ich wykonania ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027.
2. Grafiki, o których mowa w pkt VI ust. 1 muszą być wykonane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz zasadami oznakowania projektów dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, w tym m.in. Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Księgą Tożsamości Wizualnej, Strategią Komunikacji. Dokumenty te są dostępne na stronie internetowej: [Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno promocyjne w projekcie? | Fundusze Europejskie dla Opolskiego.](#)

3. Zgodnie z poniższym wzorem poziomym:



4. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalną kolorystykę i proporcje oraz nie mogą być zniekształcone.
5. Zasady oznakowania projektów publikowane na stronie internetowej wskazanej w punkcie VI ust. 2 mogą ulec zmianie, należy śledzić ich aktualność.
6. Dodatkowo przedmiot zamówienia może być również oznakowany logiem Zamawiającego (do uzgodnienia na etapie projektu wykonania):



VII. Opis przedmiotu zamówienia

Opracowanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego w formie animacji na potrzeby projektu FEOP.02.06-IZ.00-0009/24, pt.: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej” zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Głównym celem spotu reklamowego w formie animacji jest zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia bioróżnorodności dla ekosystemów i ludzkiego życia, w tym w szczególności znaczenia ziół i świata przyrody łąk i pól. Spot ma pełnić następujące zadania:
 - 1) **Edukacja:** Informowanie społeczności lokalnej o znaczeniu bioróżnorodności, ze szczególnym uwzględnieniem ziół, kwiatów i traw, w ochronie i promocji różnorodności biologicznej.
 - 2) **Promocja:** Promowanie unikalnych gatunków roślin i zwierząt występujących na łąkach i zieleni śródpolnej.
 - 3) **Zachęcanie do działania:** Mobilizowanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w programach ochrony bioróżnorodności, takich jak tworzenie ogrodów przyjaznych dla owadów zapylających, kwietne łąki oraz podejmowanie działań na rzecz ochrony lokalnych ekosystemów.
 - 4) **Wsparcie świadomości ekologicznej:** Kształtowanie postaw proekologicznych i uświadamianie wpływu codziennych wyborów na stan środowiska naturalnego w powiecie opolskim, np. unikanie koszenia trawników, pokazania życia owadów i zwierząt na łąkach i zieleni śródpolnej.
 - 5) **Wsparcie lokalnych inicjatyw:** Zachęcanie do wspierania i współpracy z lokalnymi organizacjami ekologicznymi oraz innymi podmiotami zaangażowanymi w ochronę bioróżnorodności, ochronę łąk i zieleni śródpolnej.
2. Spot reklamowy jako materiał edukacyjny i promocyjny w sposób nowoczesny i dynamiczny ma przybliżać znaczenie ochrony przyrody i promocję bioróżnorodności w życiu człowieka i zachęcać do prawidłowych postaw w kontakcie z przyrodą, promować cele projektu.
3. Szczegóły dotyczące projektu wraz z wytycznymi merytorycznymi zostaną udostępnione Wykonawcy do pięciu dni roboczych **od** podpisania umowy.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) Przygotowanie spotu w formie animacji, z pełną postprodukcją (scenariusz, bohater/prowadzący/vlogger/lektor, montaż, udźwiękowienie, muzyka, kolorowanie, czołówka, itd.);

- 2) Przygotowanie koncepcji kreatywnej spotu animowanego wraz z opracowaniem scenariusza;
 - 3) Przygotowanie storyboardu;
 - 4) Produkcję animacji;
 - 5) Oprawę dźwiękową (muzyka, lektor, efekty dźwiękowe);
 - 6) Montaż i postprodukcję.
5. Wymagania techniczne:
- 1) Spot (część merytoryczna) w formie animacji 2D. Część merytoryczna powinna trwać co najmniej 1 minutę;
 - 2) Format pliku: MP4;
 - 3) Rozdzielczość: minimum Full HD (1920x1080);
 - 4) Spot powinien być zakończony planszą informacyjną zgodnie z zasadami oznakowania projektów dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021- 2027 oraz logo Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska, i numerem oraz tytułem projektu oraz odesłanie do strony internetowej, gdzie znajduje się więcej informacji na temat projektu;
 - 5) Oprócz planszy informacyjnej powinien być również końcowy komunikat głosowy „Materiał dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 oraz ze środków budżetu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska w ramach projektu „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej”;
 - 6) Plansza informacyjna i komunikat głosowy nie wchodzi w czas merytoryczny trwania spotu, określonego w ust. 5 pkt 1.
6. Zamówienie obejmuje przeniesienie praw autorskich majątkowych do bezpłatnego i wielokrotnego używania – pola eksploatacji zostaną wskazane w umowie.
7. Proponowany scenariusz, projekt spotu, jak i ostateczną wersję do odbioru końcowego należy przekazać w formacie cyfrowym na adres mailowy wskazany w umowie i/lub ftp Zamawiającego.

VIII. Terminy realizacji zadania

Termin wykonania: 30 dni od podpisania umowy.

IX. Płatności za wykonanie zadania

1. Wykonanie zamówienia zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
2. Data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
3. Termin płatności zostanie ustalony w umowie.



4. Wraz z płatnością końcową autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.

X. Ustalenia końcowe

1. Możliwe jest wniesienie zmian i modyfikacji do wskazanych założeń pod warunkiem akceptacji ich przez Zamawiającego z zastrzeżeniem, że zmiany wniosą ulepszenie programu i jakości szkoleń oraz zgodne będą z przedmiotem projektu.
2. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie innych rozwiązań usprawniających związanych z dostępnością dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz uwzględniających realizację zasad równościowych.

XI. Warunki dotyczące udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy spełniający następujące warunki udziału w postępowaniu:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia:
 - a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – wykonał **co najmniej 2 spoty reklamowe** w formie animacji o długości nie krótszej niż **2 minuty** o charakterze edukacyjnym lub przyrodniczym.
W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany będzie do złożenia wykazu wykonanych usług zgodnie **z załącznikiem nr 2.**
 - b) Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (**np. referencje, protokoły odbioru lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).
 - c) Dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj. **grafikiem komputerowym**, posiadającym doświadczenie przy realizowaniu **minimum 2 spotów reklamowych** w formie animacji o charakterze edukacyjnym lub przyrodniczym, przy czym wartość każdego z tych spotów przekroczyła kwotę **8 000,00 zł brutto**, a ich realizacja nastąpiła w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert.



XII. Kryterium oceny oferty

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

- C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,
C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,
C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

XIII. Wymagania dotyczące oferty:

Oferta musi zawierać:

1. Załącznik nr 1- Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 - Wykaz usług wraz ze wskazaniem osób zdolnych do wykonania zamówienia na potwierdzenie spełnienia warunków
3. Dokumenty potwierdzające, spełnienie warunku określonego w punkcie X 1 niniejszego zapytania tj. należyte wykonanie usług/usługi (**np. referencje, protokoły odbioru, lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).
4. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.

XIV. Pozostałe informacje:

1. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną **do dnia 22.08.2025 r. na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl**.
2. Oferty należy składać w formie skanu lub dokumentu podpisanego podpisem elektronicznym, podpisanego przez osobę/y umocowaną/e do reprezentacji

danego oferenta zgodnie z informacją zawartą w rejestrze lub podpisaną przez osobę umocowaną na mocy udzielonego pełnomocnictwa.

3. Oferty, które wpłyną po wymaganym terminie nie będą brały udziału w postępowaniu.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.
9. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe i będzie wiążąca dla wszystkich oferentów.
10. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
11. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
12. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
13. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
14. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
15. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:
Bernadeta Lisson – Pastwa, tel. +48 77 54 17 935, e – mail: zamowienia@ao.opole.pl
16. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe.
17. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.

19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
20. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
21. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny.
22. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.
23. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835).
24. Ze względu na zapobieganie konfliktom interesów, Wykonawca składa do oferty oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym **zgodnie z załącznikiem nr 5**.

XV. Uwagi końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Zmiana postanowień umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podanych warunków ich wprowadzenia:
 - 1) Zmiana terminu realizacji zamówienia:

- a) ze względu na przyczyny będące konsekwencją zaistnienia zdarzenia powstałego niezależnie od Stron umowy, na których Strony nie mają jakiegokolwiek wpływu, a których zaistnienie uniemożliwia wypełnienie któregoś z zobowiązań wynikających z umowy;
 - b) jeżeli Wykonawca zgłosi przeszkodę w realizacji zadania zawinioną przez Zamawiającego;
 - c) zmiana terminu realizacji nie będzie powodowała zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy.
- 2) Zmiany osobowe:
- a) zmiany osób realizujących zamówienie pod warunkiem, że osoby te będą spełniały wymagania określone w SWZ;
 - b) zmiany osób reprezentujących w przypadku zmian organizacyjnych;
 - c) zmiany Podwykonawcy, przy pomocy którego Wykonawca wykonuje przedmiot umowy. Zmiana jest możliwa tylko w przypadku, gdy nowy Podwykonawca posiada tożsamą wiedzę i doświadczenie zawodowe, potencjał techniczny oraz osoby zdolne do wykonania zamówienia.
- 3) Inne zmiany:
- a) gdy zajdzie konieczność powierzenia realizacji części przedmiotu zamówienia Podwykonawcy niewskazanemu w ofercie;
 - b) zmiana przepisów mających zastosowanie przy wykonaniu umowy;
 - c) zmiany stawki podatku VAT w odniesieniu do całości przedmiotu zamówienia –
w przypadku zmiany przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.
3. Dopuszczalne są zmiany umowy, których łączna wartość jest niższa niż 15% od wskazanego wynagrodzenia, a zmiany te nie powodują zmiany ogólnego charakteru umowy.
5. Każda zmiana umowy może nastąpić jedynie za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie w formie aneksu pod rygorem nieważności.
6. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią one jednak zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

XVI. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
- 2. Załącznik nr 2 - Wykaz usług wraz ze wskazaniem osób zdolnych do wykonania zamówienia na potwierdzenie spełnienia warunków;
- 3. Załącznik nr 3 - Obowiązek informacyjny;
- 4. Załącznik nr 4 – Projektowane zapisy umowy.
- 5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.