



Fundusze Europejskie
dla Opolskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OPOLSKIE

DRiW.270.13.2025

Opole, 14.08.2025 r.

Zapytanie ofertowe

nr ZP/AO/10/2025

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, Plac Wolności 6, 45-018 Opole.

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie jest dofinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, budżet projektu nr FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 pod nazwą: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej”, umowa FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 z dnia 27 marca 2025 r.

III. Publikacja zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.aglomeracja-opolska.pl.

IV. Cel i przedmiot zamówienia

Płatna promocja postów informacyjnych o wydarzeniach realizowanych w nr FEOP.02.06-IZ.00-0009/24 pod nazwą: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej”.

Wspólny słownik zamówień (CPV):

79822500-7 – usługi projektów graficznych

39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne

V. Istotne informacje i zasady współpracy Stron

1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych w formie elektronicznej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektu graficznego przedstawionego przez Wykonawcę. Zamawiający w umowie określi termin przysługujący na wniesienie uwag.
3. Wykonawca zobowiązuje się wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, w terminie określonym w umowie, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.
4. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów.
5. Opis przedmiotu zamówienia sporządzono z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zarówno pełnosprawnych, jak i osób z niepełnosprawnościami. Informacje o usprawnieniach/funkcjonalnościach zawarte są w szczegółowym opisie.
6. Ze względu na to, że z przedmiotu zamówienia będą korzystały osoby fizyczne wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021- 2027 dostępnych na stronie internetowej:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>

VI. Wymagania dotyczące oznakowania materiałów edukacyjno – promocyjnych

1. Przedmiot zamówienia musi być odpowiednio oznakowany w grafiki informujące o dofinansowaniu ich wykonania ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027.
2. Grafiki, o których mowa w pkt VI ust. 1 muszą być wykonane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz zasadami oznakowania projektów dofinansowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027, w tym m.in. Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Księgą Tożsamości Wizualnej, Strategią Komunikacji. Dokumenty te są dostępne na stronie internetowej: [Jak oznaczać dokumenty i działania informacyjno promocyjne w projekcie? | Fundusze Europejskie dla Opolskiego.](#)
3. Zgodnie z poniższym wzorem poziomym:



Fundusze Europejskie
dla Opolskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **OPOLSKIE**



Fundusze Europejskie
dla Opolskiego



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską

 **OPOLSKIE**

4. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalną kolorystykę i proporcje oraz nie mogą być zniekształcone.
5. Zasady oznakowania projektów publikowane na stronie internetowej wskazanej w punkcie VI ust. 2 mogą ulec zmianie, należy śledzić ich aktualność.
6. Dodatkowo przedmiot zamówienia może być również oznakowany logiem Zamawiającego (do uzgodnienia na etapie projektu wykonania):



VII. Opis przedmiotu zamówienia

Płatna promocja postów informacyjnych o wydarzeniach realizowanych w ramach projektu na portalu społecznościowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska na potrzeby projektu FEOP.02.06-IZ.00-0009/24, pt.: „Zioła mają moc – odkryjmy razem potencjał natury w Aglomeracji Opolskiej zgodnie z poniższą specyfikacją:

1. Cel: promocja wśród mieszkańców województwa opolskiego informacji dotyczących celów oraz działań realizowanych w ramach projektu oraz upowszechnienie informacji o następujących akcjach, konkursach i wydarzeniach:
 - 1) Warsztaty fotograficzne w Parku Krajobrazowym Góra Świętej Anny (2 edycje);
 - 2) Konkurs fotograficzny dla mieszkańców Aglomeracji Opolskiej (2 - nabór i rozstrzygnięcie konkursu);
 - 3) Promocja e-booka;
 - 4) Akcja ekologiczna związana z ochroną i promocją bioróżnorodności (2 edycje - promocja akcji i promocja efektów);
 - 5) Post informujący o celach projektu;
 - 6) Post informujący o efektach projektu;
 - 7) Post o podsumowaniu kampanii.
1. Proponowana tematyka może ulec zmianie.
2. Łącznie opracowanie graficzne i tekstowe minimum 10 postów tematycznych – łączny budżet promocji 6 000,00 zł (po 600 zł na wydarzenie).
3. W celu pełnego skalkulowania usługi do wskazanego w ust. 3 budżetu powinno doliczone być wynagrodzenie Wykonawcy.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) Zarządzanie kampaniami promocyjnymi na portalu społecznościowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska;
 - 2) Opracowanie minimum 10 postów tematycznych w dedykowanym budżecie zgodnie z harmonogramem wskazanym przez Zamawiającego;
 - 3) Wykonanie grafik i materiałów wizualnych do postów, natomiast treść pisemna do publikacji zostanie podana przez Zamawiającego;
 - 4) Prawidłowe i skuteczne skonfigurowanie promocji w celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców z wykorzystaniem możliwości budżetowych, o których mowa w ust. 3;
 - 5) Każdorazowo przedstawienie przez Wykonawcę podsumowania płatnej promocji z uwzględnieniem statystyki odbiorców z podziałem na płeć, wiek,



miejsce zamieszkania i raportowanie wyników kampanii oraz statystyki odbiorców odnośnie podjętych przez użytkownika działań.

- 6) Posty powinny zawierać oznaczenia ikonograficzne i hasztagi, odnoszące się do współfinansowanych projektów ze środków Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027 zgodnie z zasadami promocji projektów w mediach społecznościowych.
- 7) Promocja powinna być prowadzona w sposób etyczny i zgodny z przepisami prawa.
- 8) Materiały wizualne powinny być atrakcyjne, nowoczesne i przyciągające uwagę.

VIII. Terminy realizacji zadania

Termin wykonania: Realizacja etapami do 31 grudnia 2025 r. na podstawie harmonogramu.

IX. Płatności za wykonanie zadania

1. Wykonanie zamówienia zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
2. Data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
3. Termin płatności zostanie ustalony w umowie.
4. Wraz z płatnością końcową autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.

X. Ustalenia końcowe

1. Możliwe jest wniesienie zmian i modyfikacji do wskazanych założeń pod warunkiem akceptacji ich przez Zamawiającego z zastrzeżeniem, że zmiany wniosą ulepszenie programu i jakości szkoleń oraz zgodne będą z przedmiotem projektu.
2. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie innych rozwiązań usprawniających związanych z dostępnością dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz uwzględniających realizację zasad równościowych.

XI. Warunki dotyczące udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy spełniający następujące warunki udziału w postępowaniu:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia:
 - a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał **co najmniej 1 kampanię w mediach społecznościowych** o wartości co najmniej **5 000,00 zł brutto**.
W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany będzie do złożenia wykazu wykonanych usług zgodnie **z załącznikiem nr 2**.
 - b) Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (**np. referencje, protokoły odbioru lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).

**XII. Kryterium oceny oferty**

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

- C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,
 C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,
 C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

XIII. Wymagania dotyczące oferty:

Oferta musi zawierać:

1. Załącznik nr 1- Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 - Wykaz usług na potwierdzenie spełnienia warunków
3. Dokumenty potwierdzające, spełnienie warunku określonego w punkcie X 1 niniejszego zapytania tj. należyte wykonanie usług/usługi (**np. referencje, protokoły odbioru, lub w przypadku ich nieposiadania – oświadczenie Wykonawcy, że wymienione usługi zostały wykonane należycie**).
4. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.

XIV. Pozostałe informacje:

1. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną **do dnia 22.08.2025 r. na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl**.
2. Oferty należy składać w formie skanu lub dokumentu podpisanego podpisem elektronicznym, podpisanego przez osobę/y umocowaną/e do reprezentacji danego oferenta zgodnie z informacją zawartą w rejestrze lub podpisaną przez osobę umocowaną na mocy udzielonego pełnomocnictwa.

3. Oferty, które wpłyną po wymaganym terminie nie będą brały udziału w postępowaniu.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.
9. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe i będzie wiążąca dla wszystkich oferentów.
10. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
11. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
12. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
13. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
14. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
15. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:
**Bernadeta Lisson – Pastwa, tel. +48 77 54 17 935, e – mail:
zamowienia@ao.opole.pl**
16. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów w sposób, w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe.
17. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako



najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.

20. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
21. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny.
22. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.
23. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835).
24. Ze względu na zapobieganie konfliktom interesów, Wykonawca składa do oferty oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym **zgodnie z załącznikiem nr 5**.

XV. Uwagi końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Zmiana postanowień umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podanych warunków ich wprowadzenia:
 - 1) Zmiana terminu realizacji zamówienia:

- a) ze względu na przyczyny będące konsekwencją zaistnienia zdarzenia powstałego niezależnie od Stron umowy, na których Strony nie mają jakiegokolwiek wpływu, a których zaistnienie uniemożliwia wypełnienie któregoś z zobowiązań wynikających z umowy;
 - b) jeżeli Wykonawca zgłosi przeszkodę w realizacji zadania zawinioną przez Zamawiającego;
 - c) zmiana terminu realizacji nie będzie powodowała zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy.
- 2) Zmiany osobowe:
- a) zmiany osób realizujących zamówienie pod warunkiem, że osoby te będą spełniały wymagania określone w SWZ;
 - b) zmiany osób reprezentujących w przypadku zmian organizacyjnych;
 - c) zmiany Podwykonawcy, przy pomocy którego Wykonawca wykonuje przedmiot umowy. Zmiana jest możliwa tylko w przypadku, gdy nowy Podwykonawca posiada tożsamą wiedzę i doświadczenie zawodowe, potencjał techniczny oraz osoby zdolne do wykonania zamówienia.
- 3) Inne zmiany:
- a) gdy zajdzie konieczność powierzenia realizacji części przedmiotu zamówienia Podwykonawcy niewskazanemu w ofercie;
 - b) zmiana przepisów mających zastosowanie przy wykonaniu umowy;
 - c) zmiany stawki podatku VAT w odniesieniu do całości przedmiotu zamówienia – w przypadku zmiany przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.
3. Dopuszczalne są zmiany umowy, których łączna wartość jest niższa niż 15% od wskazanego wynagrodzenia, a zmiany te nie powodują zmiany ogólnego charakteru umowy.
5. Każda zmiana umowy może nastąpić jedynie za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie w formie aneksu pod rygorem nieważności.
6. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią one jednak zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

XVI. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
- 2. Załącznik nr 2 - Wykaz usług na potwierdzenie spełnienia warunków;
- 3. Załącznik nr 3 - Obowiązek informacyjny;
- 4. Załącznik nr 4 – Projektowane zapisy umowy.
- 5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.