

## **Regulamin Konkursu na *Najlepszą Dobrą Praktykę województwa opolskiego z obszaru edukacji przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych w projekcie „Postawy przedsiębiorcze i kreatywne u młodych ludzi poprzez dynamizację kompetencji, metod nauczania i ekosystemu przedsiębiorczości” (E-COOL)***

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na *Najlepszą Dobrą Praktykę województwa opolskiego z obszaru edukacji przedsiębiorczej dla dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych* zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania zgodnie z treścią części V pkt 3.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
  - a) Identyfikacja i promocja działań związanych z edukacją przedsiębiorczości z terenu województwa opolskiego,
  - b) promowanie szeroko rozumianej kultury przedsiębiorczości,
  - c) promowanie dobrej praktyki w zakresie edukacji przedsiębiorczej skierowanej do grup defaworyzowanych.

### **II. DEFINICJE**

1. **Dobra praktyka** - działanie przynoszące konkretne i pozytywne rezultaty oraz zawierające w sobie pewien potencjał innowacji. Jest ono trwałe i powtarzalne oraz możliwe do zastosowania w podobnych warunkach w innym miejscu lub przez inne podmioty. Dobre praktyki to oryginalne i nowatorskie działania, które mogą posłużyć dla innych szkół/placówek/ organizacji jako wskazówka do organizowania podobnych inicjatyw. Wypracowane dobre praktyki opierają się na doświadczeniu, a ich rezultatem są konkretne, pozytywne efekty.
2. **Grupy defaworyzowane** – w rozumieniu projektu E-COOL oraz niniejszego Konkursu do grup defaworyzowanych zaliczamy młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym, osoby z niepełnosprawnościami, młodzież pochodzącą z obszarów wiejskich, imigrantów.

### **III. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Konkurs jest jednoetapowy, otwarty i przeznaczony zarówno dla wszystkich **podmiotów zajmujących się szeroko pojętym kształceniem i edukacją** (w tym postaw przedsiębiorczych) z obszaru województwa opolskiego tj. szkół, uczelni wyższych, placówek edukacyjnych, placówek prowadzących kształcenie, instytucji powiązanych ze szkolnictwem, organizacji pozarządowych itp. **jak i osób indywidualnych** (np. nauczycieli, wykładowców, pedagogów)

po uprzednim uzyskaniu rekomendacji instytucji, w której realizowane były działania zgłaszane jako dobra praktyka.

2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnikiem Konkursu mogą być podmioty (instytucje lub osoby indywidualne), które zainicjowały i zrealizowały lub nadal realizują inicjatywę zgłaszaną jako dobra praktyka.
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w treści niniejszego Regulaminu poprzez formularz zgłoszeniowy oraz poprzez wypełnienie opisu dobrej praktyki w języku polskim i języku angielskim według załączonego wzoru.
5. Podmioty, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach niniejszego Regulaminu, zwane są w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami”.

#### IV. WARUNKI ZGŁASZANIA INICJATYW MOGĄCYCH ZOSTAĆ UZNANE ZA DOBRE PRAKTYKI.

1. Zadaniem konkursowym jest przedstawienie inicjatywy/ działania z terenu województwa opolskiego z obszaru edukacji przedsiębiorczej dla dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych mogącej zostać uznana za dobrą praktykę w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
2. Jeden uczestnik może zgłosić kilka dobrych praktyk.
3. Uczestnik zapewni osoby/ osobę zaangażowaną w realizację dobrej praktyki, która będzie mogła zaprezentować wybraną dobrą praktykę na forum międzynarodowym w języku angielskim.
4. Zasady prezentacji wybranej dobrej praktyki:
  - a) Opis dobrej praktyki na formularzu projektowym w języku polskim oraz języku angielskim (**na etapie zgłoszenia**);
  - b) Przygotowanie prezentacji dobrej praktyki w języku polskim i w języku angielskim w formacie PowerPoint na wzorze przekazany przez organizatora Konkursu (**tylko wybrana najlepsza dobra praktyka w terminie wskazanym przez Organizatora**);
5. Uczestnicy (podmioty lub osoby zgłaszające) byli lub nadal są bezpośrednio zaangażowani w realizację inicjatywy/ działania zgłaszanego jako dobra praktyka polegającej na szeroko rozumianej edukacji przedsiębiorczości skierowanej do dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych na terenie województwa opolskiego.
6. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu dobrej praktyki do Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji opisu wybranej dobrej praktyki na stronie programu INTERREG EUROPE.
8. Dobre praktyki nie spełniające warunków wymienionych w niniejszym Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

#### V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) dostarczenie przedmiotu Konkursu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu;
  - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - c) dostarczenie opisu dobrej praktyki w języku polskim i języku angielskim zgodnie ze wzorami stanowiącymi załącznik nr 2 i 3 do niniejszego Regulaminu.

2. Regulamin oraz wzory wymaganych dokumentów dostępne są na stronie internetowej: [www.aglomeracja-opolska.pl](http://www.aglomeracja-opolska.pl)
3. Nadesłanie dokumentów wskazanych w pkt V.1 lit. c wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym jest równoznaczne z akceptacją wszelkich postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zobowiązaniem do ich przestrzegania, w szczególności postanowień części VI. Własność intelektualna i prawa autorskie oraz części IX. Przetwarzanie danych osobowych.
4. Dokumenty wskazane w pkt V.1 lit. c wraz ze skanem podpisanego przez osoby upoważnione Formularza zgłoszeniowego należy przelać drogą elektroniczną – mailem na adres: [biuro@ao.opole.pl](mailto:biuro@ao.opole.pl) (w temacie wiadomości należy wpisać: Konkurs w projekcie E-COOL)
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa z dniem **31.08.2020 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data przesłania), tj. wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, by Organizator mógł się zapoznać z jego treścią.
6. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne w dostarczeniu zgłoszeń.

#### **VI. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE**

1. Zgłoszona dobra praktyka konkursowa stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191).
2. Przesłanie pełnego zgłoszenia konkursowego (Formularza zgłoszeniowego oraz opisu dobrej praktyki) jest równoznaczne:
  - a) z zapewnieniem przez Zgłaszającego, iż posiada pełnię praw i w żaden sposób nie naruszył praw autorskich, ani innych praw osób trzecich;
  - b) z nieodpłatnym udzieleniem przez podmiot zgłaszający na rzecz Organizatora licencji niewyłącznej upoważniającej do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej przez okres 5 lat od dnia, o którym mowa w części VII pkt 4 niniejszego Regulaminu na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie utworu, w tym poprzez zastosowanie w podobnych warunkach w innym miejscu lub przez inne, tj. niebędące Uczestnikiem lub Organizatorem, podmioty, wykorzystywanie utworu przy tworzeniu podobnych opisów dobrych praktyk, utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzenie do obrotu, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje także uprawnienie Organizatora do udzielania dalszych licencji niewyłącznych. Licencja udzielana przez późniejszego Laureata Konkursu zawiera także zobowiązanie Laureata do niezwłocznego dostarczenia Organizatorowi, na jego żądanie, fotografii wykonanych podczas zajęć prowadzonych przez Laureata, które są Organizatorowi niezbędne do wykonywania jego prawa do korzystania z praw autorskich majątkowych na wskazanych powyżej polach eksploatacji;
3. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w stosunku do zgłoszonej dobrej praktyki konkursowej, Zgłaszający, który dokonał jej zgłoszenia zostanie poinformowany niezwłocznie o takich roszczeniach oraz podejmie wszelkie niezbędne działania zmierzające do zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności względem osób trzecich, w tym naprawi ewentualnie powstałą z tego tytułu po stronie Organizatora szkodę

w jej pełnej wysokości oraz zaspokoi wszelkie koszty wynikające z takich roszczeń, w tym koszty procesu. Za wszelkie niezbędne działania zmierzające do zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności względem osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uznaje się w szczególności wstąpienie przez Uczestnika do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpienie z interwencją uboczną po stronie Organizatora.

#### VII. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każda dobra praktyka zgłoszona do Konkursu będzie rozpatrywana indywidualnie.
3. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie zgłoszeń będą brać pod uwagę następujące kryteria:
  - a) namacalne i wymierne rezultaty zgłoszonej dobrej praktyki,
  - b) osiągnięcie konkretnego celu i wskaźników,
  - c) powiązanie z tematyką Konkursu,
  - d) możliwość transferowania dobrej praktyki do innego obszaru/środowiska,
  - e) innowacyjność.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą elektroniczną.
5. Informacja o wynikach zostanie również opublikowana na stronie internetowej organizatora.

#### VIII. NAGRODY

1. Dla najlepszej dobrej praktyki ustanawia się nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego o wartości 500 PLN (słownie: pięćset złotych). Nagroda zostanie przekazana w siedzibie Organizatora w terminie uzgodnionym z Laureatem. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
2. Dodatkowo wytypowani przedstawiciele instytucji zgłaszającej (lub osoby zgłaszające dobrą praktykę) będą mogli wziąć udział w seminarium międzynarodowym realizowanym w ramach projektu. Z uwagi na pandemię COVID-19 seminarium będzie miało charakter on-line. Jeżeli sytuacja epidemiczna związana z COVID-19 ulegnie zmianie, przewiduje się udział w seminarium wyjazdowym zorganizowanym u jednego z partnerów projektu. W takim przypadku organizator konkursu (Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska) pokryje koszty związane z podróżą i zakwaterowaniem maksymalnie 2 przedstawiciele instytucji zgłaszającej zwycięską dobrą praktykę (za wyjątkiem diet zagranicznych).

#### IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku Uczestnika będącego podmiotem zajmującym się szeroko pojętym kształceniem i edukacją (instytucją) publicznie podane dane osobowe, o których mowa powyżej to imiona i nazwiska przedstawicieli zgłaszającej instytucji (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE(ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych), zwane w dalszej części niniejszego regulaminu „RODO”.

2. Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska z siedzibą przy ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: pod adresem e-mail inspektora ochrony danych: [paulina.budziak@ao.opole.pl](mailto:paulina.budziak@ao.opole.pl) lub też listownie na adres: ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach:
  - a) zawarcia i wykonania umowy licencyjnej w zakresie danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b) wykonania umowy licencyjnej w zakresie danych osobowych takich jak wizerunek osób prowadzących zajęcia oraz uczestniczących w zajęciach, o których mowa w części VI pkt 2 lit. b zdanie ostatnie – w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. dobrowolna zgoda osób uczestniczących w zajęciach, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej;
  - c) sprawnego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, co do następujących danych: imię i nazwisko lub nazwa autora dobrej praktyki, adres, numer telefonu, adres e-mail, wizerunek Uczestnika - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. dobrowolna zgoda osoby dokonującej zgłoszenia do konkursu oraz autora;
  - d) statystycznych i archiwizacyjnych związanych z obowiązkiem rozliczenia przez Organizatora projektu, w ramach którego organizowany jest konkurs co do następujących danych: nazwy instytucji, adresu, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek Uczestnika - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora sprowadzający się do konieczności wypełnienia ciążących na nim obowiązków statystycznych wynikających z obowiązku sprawozdawczego, jaki ciąży na Organizatorze w związku z zawarciem umowy o dofinansowanie projektu ze środków unijnych.
5. Uczestnik oświadcza, że dysponuje zgodą osób prowadzących zajęcia oraz w nich uczestniczących, których wizerunek zostanie przekazany Organizatorowi zgodnie z częścią VI pkt 2 lit. b niniejszego Regulaminu do utrwalania oraz przekazywania ich wizerunku.
6. Dane osobowe przetwarzane w celach statystycznych będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji obowiązków ciążących na Organizatorze na podstawie umowy o dofinansowanie projektu ze środków unijnych. Dane przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy, a po tym czasie do upływu terminu przedawnienia roszczeń, zaś dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do chwili cofnięcia tej zgody.
7. Organizator informuje, iż z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora czynności o charakterze organizacyjnym i technicznym, w tym

w szczególności: pracownikom Organizatora odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu, członkom Jury Konkursu, a ponadto pracownikom instytucji kontrolnych związanych z zawartą przez Organizatora umową o dofinansowanie projektu ze środków unijnych.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
10. Dodatkowo, przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w konkursie.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w systemie informatycznym przy czym decyzje dotyczące przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.

#### X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
2. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Biurze Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska pod numerem telefonu 77 44 61 403 lub adresem e-mail: [biuro@ao.opole.pl](mailto:biuro@ao.opole.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu.
4. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

**Zatwierdził**

**Piotr Dancewicz**

/~/

**Dyrektor Biura**

**Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska**