

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska  
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEiRP.270.18.2021  
Sygnatura sprawy

16.07.2021 r.  
Miejsce i data

### Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/18/2021 z dnia 08.07.2021r. na Przygotowanie, oznakowanie i dostawa materiałów edukacyjno – promocyjnych – maskotka edukacyjna 500 sztuk na potrzeby projektu RPOP.05.01.00-16-0004/19 „Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno – informacyjne – etap II, umowa z dnia 18.08.2020 r.” (powtórzenie).

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019), zwaną dalej ustawą Pzp.

#### I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Agencja Reklamowa RESPO, ul. Chłapowskiego 14, 64-000 Kościan	12.07.2021 r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Agencja Reklamowa GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	15.07.2021 r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

~~a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:<sup>1</sup>~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

~~b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym<sup>2</sup>:~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

<sup>1</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

<sup>2</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez  
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska  
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

## II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem <sup>3</sup>	Łączna liczba punktów
1.	Agencja Reklamowa RESPO, ul. Chłapowskiego 14, 64-000 Kościan	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 11 008,50 zł</b>	88,72p.
2.	Agencja Reklamowa GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 9 766,20 zł</b>	100p.

## III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: Agencja Reklamowa GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola

### 1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego, a ponadto uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

p.o. Złoty Dyrektora Biura  
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

16.07.2021 r.

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

<sup>3</sup> Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

\*Niepotrzebne skreślić