

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEiRP.270.11.2021
Sygnatura sprawy

Opole, 18.03.2021r.
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/11/2021 z dnia 11.03.2021r. na Płatną promocję postów informujących o wydarzeniu realizowanym w ramach projektu Tropa Verde na portalu społecznościowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą Pzp.

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy Pzp niniejsze zamówienie podlega wyłączeniu od stosowania ustawy Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole	15.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	15.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Roduc Rafał Stefaniszyn, ul. Stryjska 24, 81-506 Gdynia	15.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Kamil Marczyński, Consulting Agencja Convertio, ul. Ablewicza 13/2, 33-100 Tarnów	15.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Chalimoniuk-Nowak Marta	16.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Weebstreet sp. z o.o., ul. Bednarska 11/31, 54-134 Wrocław	16.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Lions Public Relations sp. z o.o., ul. gen. Romana Abrahama 2B/33, 03-982 Warszawa	16.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹~~

1. ~~Oferta nr 1.....~~

2. ~~Oferta nr 2.....~~

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

- Oferta nr 5 – Wykonawca- Chalimoniuk-Nowak Marta – oferta niezgodna z zapytaniem ofertowym, przedstawiono promocję postów w ilości około 16-17 w terminie 11 tygodni. Budżet Zamawiającego na promocję postów zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia wynosi 1 000,00 zł, w związku z czym Zamawiający przewidział maksymalnie 6 postów w terminie realizacji od 22 marca do 22 kwietnia 2021r.

II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów kryterium wraz uzasadnieniem ³	w z	Łączna liczba punktów
1.	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 2 152,00 zł		74p.
2.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 2 583,00 zł		62p.
3.	Roduq Rafał Stefaniszyn, ul. Stryjska 24, 81-506 Gdynia	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 3 850,00 zł		42p.
4.	Kamil Marczyński, Consulting Agencja Convertio, ul. Ablewicza 13/2, 33-100 Tarnów	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 2 271,81 zł		70p.
6.	Weebstreet sp. z o.o., ul. Bednarska 11/31, 54-134 Wrocław	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 1 600,00 zł		100p.

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

7.	Lions Public Relations sp. z o.o., ul. gen. Romana Abrahama 2B/33, 03-982 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 1 845,00 zł	87p.
----	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------

III. Wybór oferty:

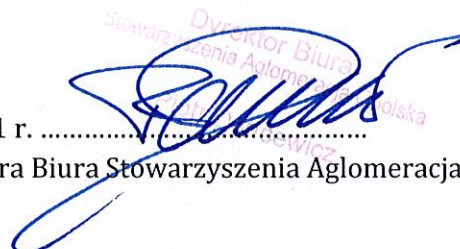
Wybrana została oferta: Weebstreet sp. z o.o., ul. Bednarska 11/31, 54-134 Wrocław.

1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium „cena” oraz spełniła wymagania Zamawiającego.

18.03.2021 r.

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska



Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska