

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska  
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEIRP.270.9.2021  
Sygnatura sprawy

Opole, 08.03.2021r.  
Miejsce i data

### Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/9/2021 z dnia 02.03.2021r. na Przygotowanie oraz wykonanie spotu promocyjnego w ramach projektu Tropa Verde w dwóch wersjach językowych (w języku angielskim oraz w języku polskim).

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą Pzp.

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy Pzp niniejsze zamówienie podlega wyłączeniu od stosowania ustawy Pzp.

#### I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszkańska 13/27, 30-313 Kraków	03.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Redfern Studio Marcin Lasa, ul. Korczyńska 4/12, 02-934 Warszawa	03.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz	03.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	FRO Media Adam Olejniczak, ul. Wrzosowa 15, 62-080 Tarnowo Podgórne	03.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz	07.03.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	KK Media Krzysztof Konieczny, ul. Grottgera 12/9, 44-100 Gliwice	08.03.2021r. Godz. 09.07	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska  
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

7.	Lokalna TV Patryk Ibrom, ul. Strzelecka 49, 47-120 Żędownice	08.03.2021r. Godz. 09.32	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	Igor Suski I.G.S. Production, ul. Lotaryńska 28, 03-974 Warszawa	08.03.2021r. Godz. 09.40	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
9.	MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	08.03.2021r. Godz. 10.20	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:<sup>1</sup>~~

~~1. Oferta nr 1 .....~~

~~2. Oferta nr 2 .....~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym<sup>2</sup>:~~

~~1. Oferta nr 1 .....~~

~~2. Oferta nr 2 .....~~

## II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów kryterium wraz uzasadnieniem <sup>3</sup>	w z	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczkańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 14 477,10 zł</b>		28p.
2.	Redfern Studio Marcin Lasa, ul. Korczyńska 4/12, 02-934 Warszawa	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 29 520,00 zł</b>		14p.

<sup>1</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

<sup>2</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

<sup>3</sup> Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

\*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez  
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska  
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

3.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 9 000,00 zł</b>	44p.
4.	FRO Media Adam Olejniczak, ul. Wrzosowa 15, 62-080 Tarnowo Podgórne	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 4 920,00 zł</b>	81p.
5.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 119 310,00 zł</b>	3p.
6.	KK Media Krzysztof Konieczny, ul. Grottgera 12/9, 44-100 Gliwice	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 20 418,00 zł</b>	20p.
7.	Lokalna TV Patryk Ibrom, ul. Strzelecka 49, 47-120 Żędowice	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 4 000,00 zł</b>	100p.
8.	Igor Suski I.G.S. Production, ul. Lotaryńska 28, 03-974 Warszawa	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 50 317,82 zł</b>	8p.
9.	MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	Kryterium nr 1: cena <b>Cena oferty: 5 756,40 zł</b>	69p.

### III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: Lokalna TV Patryk Ibrom, ul. Strzelecka 49, 47-120 Żędowice.

#### 1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego oraz uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium „cena”. W wyniku przeprowadzonego rozeznania rynku w dniu 28 stycznia 2021r. dokonano oszacowania wartości zamówienia na kwotę szacunkową netto 4.400,00 zł.

W związku z czym cena oferty najkorzystniejszej (netto: 4.000,00 zł, brutto: 4.000,00 zł) oscyluje w granicach ceny szacunkowej netto.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zgodnie z budżetem projektu przeznaczył na niniejsze zamówienie kwotę w wysokości 5.000,00 zł brutto.

08.03.2021r. ....

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

Dyrektor Biura  
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska  




