

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEIRP.270.2.2021
Sygnatura sprawy

Opole, 22.02.2021
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/2/2021 z dnia 14.01.2021r. na przygotowanie, wykonanie i dostawę materiałów edukacyjno-informacyjnych oraz prowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej na potrzeby projektu RPOP.05.01.00-16-0004/19 „Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno – informacyjne – etap II, umowa z dnia 18.08.2020 r.”

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą Pzp.

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy Pzp niniejsze zamówienie podlega wyłączeniu od stosowania ustawy Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

CZĘŚĆ I

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Agencja Reklamowa RESPO s.c.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa	25.01.2021	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	GOMA Mariusz Markut	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
----	--	--------------	--------------------------------------	---------

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

CZĘŚĆ II

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Firma Reklamowa GRAF MEDIA Beleć Monika	24.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Euro Pilot sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

7.	Profi Art. Robert Świerbiński	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	ONSTUDIO sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
9.	MIASTOSTRADA Jan Tondera	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
10.	STUDIOPLAN Anna Dębska	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
11.	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
12.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
13.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:³

- Oferta nr 2 – oferta złożona przez Firmę Reklamową GRAF MEDIA Belec Monika – nie spełniła warunku udziału w postępowaniu tj.: „Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 zamówienia w zakresie projektu, wykonania oraz dostawy materiałów o wartości każdego zamówienia minimum 5 000,00 zł brutto.” Zgodnie z załącznikiem nr 2 oferent na potwierdzenie warunku przedstawił 4 usługi, ale tylko jedna spełnia postawiony warunek, kolejna z usług nie mieści się w podanym przedziale czasowym, tj. „w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert”, a następne dwie usługi są poniżej wymaganej kwoty 5000 zł brutto.

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym⁴:

- Oferta nr 8 – Firma On Studio sp. z o.o. – Oferta niezgodna z zapytaniem ofertowym z powodu braku wymaganego załącznika nr 2. Brak możliwości weryfikacji spełnienia

³ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

⁴ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r. warunku przez Zamawiającego, gdyż oferent nie dołączył do oferty wymaganego załącznika nr 2 z wykazem usług, na podstawie którego jest weryfikowany warunek.

CZĘŚĆ III

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.,	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Centrum Promocji REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Profi Art. Robert Świerbiński	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Miastrostrada Jan Tondera	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:⁵

- Oferta nr 5 – oferta złożona przez firmę Profi Art Robert Świerbiński – nie spełniła warunku udziału w postępowaniu tj. „Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej **1 usługę polegającą na przygotowaniu i druku gry planszowej o nakładzie nie mniejszym niż 200 egzemplarzy.**” W załączonych do oferty załączniku nr 2 (wykaz wykonanych usług) oraz w dokumentach poświadczających ich należyte wykonanie tj. referencjach brakuje informacji na temat wykonania usługi dotyczącej przygotowania i druku gry planszowej.

⁵ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.
~~e) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem
ofertowym⁶:~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

CZĘŚĆ IV

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Euro Pilot sp. Z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Studio Plan Anna Dębska	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	S-PRINT s.c. Maciej Drąg, Krzysztof Łasak	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:⁷

1. Oferta nr 4 – Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki – w załączonym do oferty załączniku nr 2 (wykaz wykonanych usług) brak informacji na temat opracowania i druku mapy turystycznej. W związku z tym oferta nie spełnia wymaganego warunku udziału w postępowaniu tj.: *„Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 1 usługę polegającą na opracowaniu i druku mapy turystycznej o nakładzie nie mniejszym niż 1.000 egzemplarzy.”*

~~b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym⁸:~~

⁶ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

⁷ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

⁸ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

1. ~~Oferta nr 1~~.....

2. ~~Oferta nr 2~~.....

CZĘŚĆ V

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Pro Media sp. z o.o.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Softhar Janusz Karaś	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Centrum Promocji i Reklamy Remedia sp. z o.o.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Anwist sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	Igi Media Maciej Nowak	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
9.	Reklama Interaktywna Piotr Tyka	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
10.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
11.	Sławomir Mielnik	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
12.	Joanna Pinińska Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

13.	C3PO sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
14.	MFILM Waldemar Michalski	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:~~⁹

1. ~~Oferta nr 1~~

2. ~~Oferta nr 2~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym~~¹⁰:

1. ~~Oferta nr 1~~

2. ~~Oferta nr 2~~

CZĘŚĆ VI

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Radio Park sp. z o.o.	15.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Radio Opole S.A.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Igi Media Maciej Nowak	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

⁹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

¹⁰ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

7.	Vis-Media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹¹

1. Oferta nr 1 – złożona przez Radio Park sp. z o.o. – nie spełniła warunku udziału w postępowaniu tj: „Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 zamówienia polegające na opracowaniu i emisji spotów/audycji radiowych”. Zgodnie z załącznikiem nr 2 oferent na potwierdzenie warunku przedstawił cztery usługi, ale tylko dwie spełniły postawiony warunek. Pozostałe dwie usługi są w trakcie realizacji (do 03.2021), czyli nie zostały wykonane (zakończone) w wymaganym przez Zamawiającego terminie, tj. przed upływem terminu składania ofert.

2. ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym¹²:~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

CZĘŚĆ VII

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Pro Media sp. z o.o.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Centrum Promocji i reklamy Remedia sp. z o.o.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

¹¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

¹² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

5.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Igi Media Maciej Nowak	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Vis-media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹³~~

- ~~1. Oferta nr 1~~
- ~~2. Oferta nr 2~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym¹⁴:~~

- ~~1. Oferta nr 1.....~~
- ~~2. Oferta nr 2.....~~

CZĘŚĆ VIII

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o.	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	IGI MEDIA Maciej Nowak	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹⁵

¹³ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

¹⁴ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

¹⁵ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

1. ~~Oferta nr 1~~

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym¹⁶:

1. Oferta nr 4 – Zamawiający dnia 09.02.2021r. wezwał oferenta - firmę IGI MEDIA Maciej Nowak do wyjaśnienia rażąco niskiej ceny. W odpowiedzi na wezwanie dnia 09.02.2021r. Oferent złożył wyjaśnienie, iż wskazana cena w formularzu ofertowym została źle skalkulowana, gdyż nie uwzględniono w niej budżetu Zamawiającego przeznaczonego na promocję.

II. Ocena złożonych ofert.

CZĘŚĆ I

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ¹⁷	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszkańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 30 750,00 zł	59,94p.
2.	Agencja Reklamowa RESPO s.c., ul. Kołtątaja 22, 64-000 Kościan	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 603,75 zł	99,07p.
3.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 23 886,60 zł	77,16p.
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 47 355,00 zł	38,92p.
5.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 35 497,80 zł	51,92p.
6.	GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 431,55 zł	100p.
7.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena	62,96p.

¹⁶ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

¹⁷ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

		Cena oferty: 29 274,00 zł	
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 39 975,00 zł	46,11p.

1. Wybór oferty: **GOMA Mariusz Markut**, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola – cena oferty: 18 431,55 zł
2. Uzasadnienie wyboru:
Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ II

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ¹⁸	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 25 830,00 zł	82,09p.
3.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 31 670,66 zł	66,95p.
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 21 525,00 zł	98,50p.
5.	Euro Pilot sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 24 132,00 zł	87,86p.
6.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 54 858,00 zł	38,65p.
7.	Profi Art. Robert Świerbiński, ul. Ozimska 184, 45-310 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 23 860,00 zł	88,86p.
9.	MIASTOSTRADA Jan Tondera, ul. Tysiąclecia 86a/33, 40-871 Katowice	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 34 850,00 zł	60,84p.

¹⁸ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

10.	STUDIOPLAN Anna Dębska, Wilczyn, ul. Jaworowa 10, 55-120 Oborniki Śląskie	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 21 203,10 zł	100p.
11.	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Żłota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 37 269,00 zł	56,89p.
12.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 28 782,00 zł	73,67p.
13.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 50 676,00 zł	41,84p.

1. Wybór oferty: **STUDIOPLAN Anna Dębska**, Wilczyn, ul. Jaworowa 10, 55-120 Oborniki Śląskie – cena oferty: 21 203,10 zł.

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ III

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ¹⁹	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczkańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 29 151,00 zł	66,82p.
2.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 23 236,18 zł	83,83p.
3.	Centrum Promocji REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 24 600,00 zł	79,19p.
4.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60- 124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 19 680,00 zł	98,98p.

¹⁹ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

6.	Miastostrada Jan Tondera, ul. Tysiąclecia 86a/33, 40-871 Katowice	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 19 480,00 zł	100p.
7.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 22 386,00 zł	87,02p.
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 30 504,00 zł	63,86p.

1. Wybór oferty: **Miastostrada Jan Tondera**, ul. Tysiąclecia 86a/33, 40-871 Katowice – cena oferty: 19 480,00 zł.

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ IV

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ²⁰	Łączna liczba punktów
1.	Euro Pilot sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	Kryterium nr 1: Cena oferty: 7 350,00 zł	100p.
2.	Studio Plan Anna Dębska, Wilczyn, ul. Jaworowa 10, 55-120 Oborniki Śląskie	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 9 345,00 zł	78,65p.
3.	S-PRINT s.c. Maciej Drąg, Krzysztof Łasak, ul. Kijowska 55/62, 40-754 Katowice	Kryterium nr 1: Cena oferty: 9 085,73p.	80,90p.

1. Wybór oferty: **Euro Pilot sp. z o.o.**, ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa – cena oferty: 7 350,00 zł.

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

²⁰ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

CZĘŚĆ V

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ²¹	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 17 097,00 zł	77,21p.
2.	Pro Media sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 760,00 zł	89,43p.
3.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 36 900,00 zł	35,77p.
4.	Softnar Janusz Karaś, ul. Orzeszkowej 6/7, 41-902 Bytom	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 34 890,00 zł	37,83p.
5.	Centrum Promocji i Reklamy Remedia sp. z o.o., ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 27 675,00 zł	47,70p.
6.	Anwist sp. z o.o., ul. Orłowska 7/22, 03-571 Warszawa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 731,71 zł	89,60p.
7.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 450,00 zł	71,54p.
8.	Igi Media Maciej Nowak, ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 25 522,50 zł	51,72p.
9.	Reklama Interaktywna Piotr Tyka, ul. Barlickiego 13, 45-083 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 34 981,20 zł	37,73p.
10.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 33 948,00 zł	38,88p.
11.	Sławomir Mielnik, ul. G. Zapolskiej 31, 45-353 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 100,00 zł	93,62p.
12.	Joanna Pinińska Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS, ul. Partyzantów 25, 95-040 Opole	Kryterium nr 1: cena	77,93p.

²¹ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

		Cena oferty: 16 938,00 zł	
13.	C3PO sp. z o.o., ul. Moniuszki 8/10, 48-300 Nysa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 13 200,00 zł	100p.
14.	MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 17 712,00 zł	74,53p.

1. Wybór oferty: **C3PO sp. z o.o.**, ul. Moniuszki 8/10, 48-300 Nysa – cena oferty: 13 200,00 zł.
2. Uzasadnienie wyboru:
Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ VI

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ²²	Łączna liczba punktów
2.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 98 224,11 zł	16,91p.
3.	Radio Opole S.A., Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 45 313,80 zł	36,64p.
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 16 605,00 zł	100p.
5.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 84 870,00 zł	19,57p.
6.	Igi Media Maciej Nowak, ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 32 176,80 zł	51,61p.
7.	Vis-Media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 84 870,00 zł	19,57p.
8.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena	22,92p.

²² Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

		Cena oferty: 72 447,00 zł	
--	--	----------------------------------	--

1. Wybór oferty: **Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa**, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz – cena oferty: 16 605,00 zł.
2. Uzasadnienie wyboru:
Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ VII

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ²³	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczkańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 450,00 zł	33,33p.
2.	Pro Media sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6 150,00 zł	100p.
3.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 9 188,10 zł	66,93p.
4.	Centrum Promocji i reklamy Remedia sp. z o.o., ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6 888,00 zł	89,29p.
5.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 10 824,00 zł	56,82p.
6.	Igi Media Maciej Nowak, ul. Technologiczna 4, 45-839 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 8 339,40 zł	73,75p.
7.	Vis-media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 9 225,00 zł	66,67p.

1. Wybór oferty: **Pro Media sp. z o.o.**, ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole – cena oferty: 6 150,00 zł.

²³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

CZĘŚĆ VIII

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ²⁴	Łączna liczba punktów
1.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 3 690,00 zł	100p.
2.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o., ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 4 920,00 zł	75p.
3.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6 150,00 zł	60p.

1. Wybór oferty: **Komunikator Public Relations**, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole – cena oferty: 3 690,00 zł.

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego i uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium cena.

22.02.2021 r.

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
[Podpis]

²⁴ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

