

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEiRP.270.15.2021
Sygnatura sprawy

Opole, 20.05.2021r.
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/15/2021 z dnia 14.05.2021r. na Przygotowanie oraz wykonanie spotu promocyjnego w ramach projektu Powerty w dwóch wersjach językowych (w języku angielskim oraz w języku polskim).

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019), zwaną dalej ustawą Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Softnar Janusz Karaś, ul. Orzeszkowej 6/7, 41-902 Bytom	17.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	OSTRO Bartłomiej Osses, ul. Zamkowa 12, 64-600 Oborniki	18.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszkańska 13/27, 30-313 Kraków	18.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Filip Kova sp. z o.o., ul. Kruszwicka 26/28, 53-652 Wrocław	18.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Medialord sp. z o.o., ul. Przy Agorze 11B m. 28, 01-960 Warszawa	18.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Twin Pics Studio Marta Jalowska, ul. Północna 4, 96-513 Kozłów Biskupi	18.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Futurae spółka cywilna, ul. Robotnicza 34A/14, 53-608 Wrocław	19.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
8.	C3PO sp. z o.o., ul. Moniuszki 8/10, 48-300 Nysa	19.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
9.	MFilm Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	19.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
10.	LTV Maciej Mickiewicz, ul. Boczna 17, 44-180 Toszek	19.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
11.	Makiem zasiane Anna Kaczorowska, Zielone	19.05.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

	Pola 18a/2, 66-400 Wawrów			
12.	Pixel Studio Jan Jakub Smarczewski, ul. Brzegowa 5a, 57-100 Strzelin	19.05.2021r.	spełnia/ nie spełnia / nie dotyczy *	tak/ nie

~~a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

~~b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:~~

~~1. Oferta nr 1.....~~

~~2. Oferta nr 2.....~~

II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów
1.	Softnar Janusz Karaś, ul. Orzeszkowej 6/7, 41-902 Bytom	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 5 900,00 zł	99,03p.
2.	OSTRO Bartłomiej Osses, ul. Zamkowa 12, 64-600 Oborniki	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 35 670,00 zł	16,38p.
3.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszkańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 391,00 zł	40,60p.
4.	Filip Kova sp. z o.o., ul. Kruszwicka 26/28, 53-652 Wrocław	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 16 000,00 zł	36,52p.
5.	Medialord sp. z o.o., ul. Przy Agorze 11B m. 28, 01-960 Warszawa	Kryterium nr 1: cena	52,78p.

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

		Cena oferty: 11 070,00 zł	
6.	Twin Pics Studio Marta Jalowska, ul. Północna 4, 96-513 Kozłów Biskupi	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 637,00 zł	39,92p.
7.	Futuræ spółka cywilna, ul. Robotnicza 34A/14, 53-608 Wrocław	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 6 765,00 zł	86,36p.
8.	C3PO sp. z o.o., ul. Moniuszki 8/10, 48-300 Nysa	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 5 900,00 zł	99,03p.
9.	MFilm Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 9 471,00 zł	61,69p.
10.	LTV Maciej Mickiewicz, ul. Boczna 17, 44-180 Toszek	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 5 842,50 zł	100p.
11.	Makiem zasiane Anna Kaczorowska, Zielone Pola 18a/2, 66-400 Wawrów	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 12 054,00 zł	48,47p.
12.	Pixel Studio Jan Jakub Smarczewski, ul. Brzegowa 5a, 57-100 Strzelin	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 25 000,00 zł	23,37p.

III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: LTV Maciej Mickiewicz, ul. Boczna 17, 44-180 Toszek

1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego, a ponadto uzyskała najwyższą ilość punktów w kryterium „cena”.

20.05.2021r.
Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

