

Opole, 14 maja 2021 r.

**Zapytanie ofertowe
nr ZP/AO/15/2021**

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole.

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG EUROPE dla projektu pn. „Odnawialne źródła energii dla grup wrażliwych” w skrócie POWERTY kod projektu PGI05794.

III. Publikacja zapytania ofertowego

Publikacja na stronie internetowej Zamawiającego <https://aglomeracja-opolska.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>.

IV. Przedmiot zamówienia

Przygotowanie oraz wykonanie spotu promocyjnego w ramach projektu Powerty w dwóch wersjach językowych (w języku angielskim oraz w języku polskim).

V. Szczegółowy opis zamówienia

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym wraz z produkcją 1 spotu filmowego zgodnie ze wskazaną specyfikacją:

Spot filmowy (zwany dalej Filmem) jako materiał informacyjny i edukacyjny ma informować o odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach oraz walce z ubóstwem energetycznym w województwie opolskim. Film ma również relacjonować ofertę organizacji i instytucji oraz przybliżyć miejsca związane z energią odnawialną. Film o charakterze reporterskim ma ukazywać nowatorskie rozwiązania technologiczne i organizacyjne. Dodatkowo ma wskazywać na walory przyrodnicze i społeczne gmin Aglomeracji Opolskiej oraz przybliżyć, a także promować cele projektu POWERTY;

Obowiązkiem wykonawcy jest

1. Przygotowywanie jednego spotu filmowego z pełną postprodukcją (scenariusz, aktorzy (pracownicy biura SAO zajmujący się projektem POWERTY)/ prowadzący/ vloger, lektor, napisy w języku angielskim, montaż, udźwiękowienie, muzyka, kolorowanie, czołówka, tyłówka, itp.);
2. Film powinien być spójny z systemem identyfikacji wizualnej dla projektu, przekazanej przez Zamawiającego niezwłocznie po podpisaniu umowy (logo projektu, fronty, kolorystyka);
3. Film powinien trwać minimum 6 minut a maksimum 7 minut. Powinien się składać ze składowych:

- 1) Prezentacja gmin tworzących Aglomerację Opolską- min 180 sekund nagrania max 200 sekund oraz informacje o projekcie POWERTY, w tym wizyta w Instytucie Naukowo-Badawczym - Księdza Sebastiana Kneippa Zespół Rehabilitacyjno – Wypoczynkowy Sebastianeum Silesiacum w Kamieniu Śląskim (zgodę na wejście zapewnia Zamawiający);
- 2) Prezentacja Mikrodomu- (projekt i materiały graficzne dostarczy zamawiający)- minimum 90 sekund nagrania max 110 sekund;
- 3) Wizyta w Parku Naukowo – Technologicznym i prezentacja panelu wiatrowego - minimum 90 sekund nagrania max 110 sekund (zgodę na wejście zapewnia zamawiający);
4. Film powinien zostać dostarczony w terminie: do 10 czerwca 2021 r. (planowany termin podpisania umowy: najpóźniej 24 maja 2021 r.);
5. Format mp4;
6. Rozdzielczość min. Full HD 1080x1920p;
7. W Filmie powinny się znaleźć ujęcia z drona (np. miasto Opole, gminy należące do Aglomeracji Opolskiej, tereny zielone, lasy itd.);
8. Wymagane jest użycie dodatkowych technik realizacyjnych takich jak slajder lub gimbal;
9. Wymagane jest profesjonalne nagranie dźwiękowe przy użyciu mikrofonów typu pchełka, na kiju lub nagranie w studiu;
10. Film musi być wykonany w dwóch wersjach językowych - w języku angielskim (dźwięk i napisy) oraz w języku polskim (dźwięk);
11. Przygotowanie i pozyskanie materiałów filmowych niezbędnych do przygotowania spotu leży po stronie Wykonawcy, w tym;
 - **Przedstawienie założeń projektu POWERTY w atrakcyjnej i dynamicznej formie (opis projektu w dalszej części dokumentu),**
 - **Realizacja Filmu, o którym mowa w pkt.1,**
 - **Pokazanie nowoczesnych technologii OZE jako powszechnych, modnych oraz oczekiwanych rozwiązań w województwie opolskim,**
 - **Krótkie wywiady z pracownikami projektu z SAO,**
 - **Zaprezentowanie walorów społecznych i przyrodniczych terenu Aglomeracji Opolskiej (atrakcyjne ujęcia z drona miasta Opola, gmin AO, czy terenów zielonych i lasów).**
12. Charakter filmu ma być energiczny z dynamiczną realizacją ujęć – kadrów nawiązujący do obecnych trendów w produkcji spotów promocyjnych;
13. Charakter filmu ma być atrakcyjny i nowoczesny, odpowiadając trendom w produkcji spotów promocyjnych oraz ich publikacji w mediach społecznościowych oraz w Internecie;
14. Zgody na filmowanie obiektów wskazanych przez Zamawiającego leżą po stronie Zamawiającego.
15. Wytyczne merytoryczne służące do opracowania scenariusza spotu Zamawiający przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy;
16. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania scenariusza spotu Zamawiającemu w terminie do 5 dni roboczych po podpisaniu umowy oraz do dostosowania się do uwag oraz sugestii Zamawiającego;
17. Film powinien być zakończony planszą informacyjną, zgodnie z zasadami promocji projektów w ramach programu INTERREG EUROPE, ponadto plansza powinna zawierać: logotyp projektu, Logotyp Aglomeracji Opolskiej, Znak Unii Europejskiej;

18. Materiały filmowe, o których mowa w punkcie 11 muszą być wykonane zgodnie z zasadami oznakowania projektów współfinansowanych ze środków programu POWERTY. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalne proporcje i nie mogą być zniekształcone;
19. Usługa obejmuje przeniesienie praw autorskich majątkowych do bezpłatnego i wielokrotnego używania – pola eksploatacji zostaną wskazane w umowie;
20. Forma przekazania: Wykonawca prześle zaakceptowany przez Zamawiającego spot na adres mailowy wskazany w umowie;
21. Planowany termin podpisania umowy najpóźniej do 24 maja 2021 roku, a termin realizacji zamówienia do 10 czerwca 2021 roku.

Opis projektu:

Założenia projektu POWERTY:

Projekt „Renewable energies for vulnerable groups” – w skrócie POWERTY (polska nazwa projektu: „Odnawialne źródła energii dla grup wrażliwych”) jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG EUROPE. Jego celem jest zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii przez tzw. grupy wrażliwe. Projekt ma umożliwić małym, znajdującym się w trudnej sytuacji gospodarstwom domowym wykorzystanie źródeł energii odnawialnej. Jego celem jest także wypełnienie istniejącej na rynku niszy. Chcemy, aby producenci instalacji w fazie projektowania kierowali się potrzebami małych gospodarstw domowych.

W ramach projektu opracowany zostanie kompletny proces wzajemnego uczenia się. Skuteczny przepływ wiedzy między regionami jest możliwy dzięki zaangażowaniu 6 partnerów (Hiszpania, Francja, Polska, Litwa, Bułgaria i Wielka Brytania) z różnymi poziomami (regionalnymi/krajowymi) kompetencji i wiedzy specjalistycznej. Ponad 50 najlepszych praktyk i prawie 50 wydarzeń z udziałem 60 interesariuszy stworzy 5 regionalnych planów działania obejmujących populację ponad 25 milionów mieszkańców.

Partner wiodący projektu:

Andaluzyjska Agencja Energetyczna, Regionalne Ministerstwo Zatrudnienia, Przedsiębiorstw i Handlu, Rząd Andaluzji – AEA (Hiszpania).

Pozostali Partnerzy:

1. Agencja Środowiska Energetycznego Owernia - Rodan - Alpy – Francja.
2. Agencja Energetyczna Plovdiv – Bułgaria
3. Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska – Polska
4. Agencja Inwestycji Publicznych i Rozwoju - Litwa
5. Uniwersytet w Manchester – Wielka Brytania.

Czas realizacji projektu: 08.2019 – 01.2023.

Więcej informacji na temat projektu:

<https://www.interregeurope.eu/powerty/>

Strona internetowa projektu :

<https://www.aglomeracja-opolska.pl/realizowane-projekty/powerty>

VI. Warunki dotyczące udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej **2 spoty filmowe/reklamowe o charakterze edukacyjnym, reklamowym, dla 2 różnych Zamawiających (w rozumieniu jeden Zamawiający - jeden spot, łącznie minimum 2 spoty filmowe/reklamowe) na kwotę minimum 4 000,00 zł brutto każdy**. Warunek udziału w postępowaniu będzie weryfikowany na podstawie wykazu usług, stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Wymagane jest załączenie dokumentów potwierdzających, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy).

VII. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty

1. **Kryterium cena** - maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę.

Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 100$$

VIII. Sposób, miejsce oraz termin składania ofert:

1. Termin składania ofert **do dnia 19.05.2021 r.**
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane załączniki tj.:
 - a) Formularz ofertowy, stanowiący **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego;
 - b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.
 - c) Dokumenty potwierdzające, że usługi przedstawione w zał. nr 2 zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy).
3. Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną, na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl.
4. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.

IX. Warunki płatności objęte zakresem oferty:

Płatność zostanie dokonana przelewem z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy na podstawie prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jego otrzymania. Za dzień dokonania płatności uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego dyspozycji przelewu.

Podstawą do zapłaty będzie zaakceptowany przez Zamawiającego protokół końcowy wykonania przedmiotu umowy. **Zamawiający przewiduje płatność jednorazową końcową.**

X. Pozostałe informacje:

1. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści Zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i będzie dla nich wiążąca.
2. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
3. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
4. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
5. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
6. Wykonawca nie może, bez zgody Zamawiającego, zlecić wykonania zamówienia innemu podmiotowi.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych - oferty częściowe i wariantowe zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane.
8. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów drogą e-mailową.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania ofertowego.
10. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
12. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
13. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji

- z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
 15. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów przygotowania ofert i postępowań.
 16. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów proponowania tak niskiej ceny.
 17. W przypadku nie udzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.

XI. Uwagi końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Zamawiający dopuszcza zmiany umowy polegające w szczególności na:
 - 1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
 - 2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych.
4. Zamawiający przewiduje zmianę umownego terminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z następujących okoliczności:
 - 1) wystąpienie wydarzenia nieprzewidywalnego, losowego, pozostającego poza kontrolą stron niniejszej umowy, ujawnionemu po podpisaniu umowy, a powodującego niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu;
 - 2) w przypadku opóźnienia w przekazaniu materiałów przez Zamawiającego.
5. Zamawiający dopuszcza również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w niniejszej umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.
6. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą obydwu stron, po stosownym uzasadnieniu, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XII. Do zapytania ofertowego dołączono:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków;
3. Załącznik nr 3 – Obowiązek informacyjny RODO


Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
Piotr Janiewicz