

Opole, 2 marca 2021 r.

**Zapytanie ofertowe
nr ZP/AO/9/2021**

- I. **Zamawiający**
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole.
- II. **Finansowanie zamówienia**
Zamówienie jest finansowane ze środków „Tropa Verde – nagradzamy recykling!” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu URBACT.
- III. **Publikacja zapytania ofertowego**
Publikacja na stronie internetowej Zamawiającego www.aglomeracja-opolska.pl.
- IV. **Przedmiot zamówienia**
Przygotowanie oraz wykonanie spotu promocyjnego w ramach projektu Tropa Verde w dwóch wersjach językowych (w języku angielskim oraz w języku polskim).
- V. **Szczegółowy opis zamówienia**

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym wraz z produkcją 1 spotu filmowego zgodnie ze wskazaną specyfikacją:

1. Spot filmowy jako materiał informacyjny i edukacyjny ma promować ideę recyklingu w życiu człowieka oraz informować o zasadach poprawnej segregacji odpadów. Dodatkowo ma wskazywać na walory przyrodnicze i społeczne gmin Aglomeracji Opolskiej, przybliżać oraz promować cele projektu Tropa Verde;
2. Przygotowywanie jednego spotu filmowego z pełną postprodukcją (scenariusz, aktorzy (pracownicy biura SAO zajmujący się projektem Tropa Verde)/ prowadzący/ vloger, lektor, napisy w języku angielskim, montaż, udźwiękowienie, muzyka, kolorowanie, czołówka, tyłówka, itp.);
3. Spot filmowy powinien być spójny z systemem identyfikacji wizualnej dla projektu, przekazanej przez Zamawiającego niezwłocznie po podpisaniu umowy (brand hero, logo projektu, fronty, kolorystyka);
4. Spot filmowy powinien trwać minimum 2 minuty a maksimum 2 minuty 30 sekund.
5. Spot powinien zostać dostarczony w terminie: do 25 marca 2021 r. (planowany termin podpisania umowy: niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania);
6. Format mp4;
7. Rozdzielczość min. Full HD 1080x1920p;
8. W spocie powinny znaleźć się ujęcia z drona (np. miasto Opole, gminy należące do Aglomeracji Opolskiej, tereny zielone, lasy itd.);
9. Wymagane jest użycie dodatkowych technik realizacyjnych takich jak slajder lub gimbal;
10. Wymagane jest profesjonalne nagranie dźwiękowe przy użyciu mikrofonów typu pchełka, na kiju lub nagranie w studiu;

11. Spot filmowy musi być wykonany w dwóch wersjach językowych - w języku angielskim (dźwięk i napisy) oraz w języku polskim (dźwięk);
12. Przygotowanie i pozyskanie materiałów filmowych niezbędnych do przygotowania spotu leży po stronie Wykonawcy;
13. Zamawiający przekaze swoje oczekiwania oraz pomysły na spot promocyjny, który w swoim scenariuszu musi zawierać:
 - przedstawienie założeń projektu Tropa Verde w atrakcyjnej i dynamicznej formie (opis projektu w dalszej części dokumentu),
 - pokazanie segregowania śmieci, promowania recyklingu oraz postaw proekologicznych jako powszechnych, modnych oraz oczekiwanych w Polsce i w Europie,
 - krótkie wywiady z pracownikami projektu z SAO,
 - zaprezentowanie walorów społecznych i przyrodniczych terenu Aglomeracji Opolskiej (atrakcyjne ujęcia z drona miasta Opola, gmin AO, czy terenów zielonych i lasów).
14. Charakter spotu ma być energiczny z dynamiczną realizacją ujęć – kadrów nawiązujący do obecnych trendów w produkcji spotów promocyjnych;
15. Charakter spotu ma być atrakcyjny i nowoczesny, odpowiadając trendom w produkcji spotów promocyjnych oraz ich publikacji w mediach społecznościowych oraz w internecie;
16. Wytyczne merytoryczne służące do opracowania scenariusza spotu Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy;
17. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania scenariusza spotu Zamawiającemu w terminie do 5 dni roboczych po podpisaniu umowy oraz do dostosowania się do uwag oraz sugestii Zamawiającego;
18. Spot filmowy powinien zakończony być planszą informacyjną, zgodnie z zasadami promocji projektów w ramach programu URBACT.
19. Oznakowanie planszy:
 - 1) Logotyp projektu;
 - 2) Logotyp Aglomeracji Opolskiej,
 - 3) Znak Unii Europejskiej;
12. Grafiki, o których mowa w punkcie 11 muszą być wykonane zgodnie z zasadami oznakowania projektów współfinansowanych ze środków programu URBACT. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalne proporcje i nie mogą być zniekształcone;
13. Usługa obejmuje przeniesienie praw autorskich majątkowych do bezpłatnego i wielokrotnego używania – pola eksploatacji zostaną wskazane w umowie;
14. Forma przekazania: Wykonawca prześle zaakceptowany przez Zamawiającego spot na adres mailowy wskazany w umowie;
15. **Termin wykonania: w terminie uwzględnionym w harmonogramie rzeczowo – finansowym stanowiącym załącznik do umowy. Planowany termin podpisania umowy: niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.**
W przypadku opóźnienia w przekazaniu materiałów przez Zamawiającego dopuszcza się zmianę w terminie realizacji umowy o czas opóźnienia.

Opis projektu:

„Tropa Verde – nagradzamy recykling!” (Tropa Verde, rewarding recycling!) to projekt współpracy międzynarodowej, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu URBACT III.

URBACT III to program Europejskiej Współpracy Terytorialnej współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Celem programu jest wymiana doświadczeń w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich. Program jest realizowany we wszystkich 28 państwach członkowskich Unii Europejskiej, a także w dwóch krajach partnerskich — Norwegii oraz Szwajcarii.

Założenia projektu Tropa Verde:

Projekt Tropa Verde ma na celu wymianę dobrych praktyk w segregowaniu odpadów w różnych częściach Europy, z naciskiem na wymianę dobrych praktyk pomiędzy podobnymi pod względem obszaru partnerami.

Tropa Verde to platforma multimedialna stworzona przez firmę Teimas Desenvolvimento na zlecenie hiszpańskiego miasta Santiago de Compostela w celu promowania odpowiedzialności za środowisko.

Użytkownicy portalu Tropa Verde segregują odpady i oddają ich wybrane frakcje do wybranych punktów w zamian otrzymując vouchery. Otrzymane vouchery podlegają wymianie na nagrody oferowane przez instytucje publiczne oraz lokalnych przedsiębiorców.

Funkcjonowanie platformy opiera się na połączeniu miejsc składowania odpadów (np. „zielonych punktów”, Punktów Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych - PSZOK) z lokalnymi urzędami i przedsiębiorcami oferującymi zniżki lub nagrody. W ramach projektu organizowane są również warsztaty, akcje uliczne i inne działania promocyjne.

Partnerzy projektu:

Partner wiodący projektu: Miasto Santiago de Compostela (Hiszpania).

Wszyscy partnerzy projektu z podziałem na grupy współpracy:

GRUPA 1 – miasta:

- Santiago de Compostela (Hiszpania),
- Guimarães (Portugalia).

GRUPA 2 – aglomeracje:

- Métropole Nice Côte d'Azur (Francja).
- Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska (Polska),

GRUPA 3 – dzielnice:

- Pavlos Melas (dzielnica Salonik - Grecja),
- Zugló (dzielnica Budapesztu – Węgry).

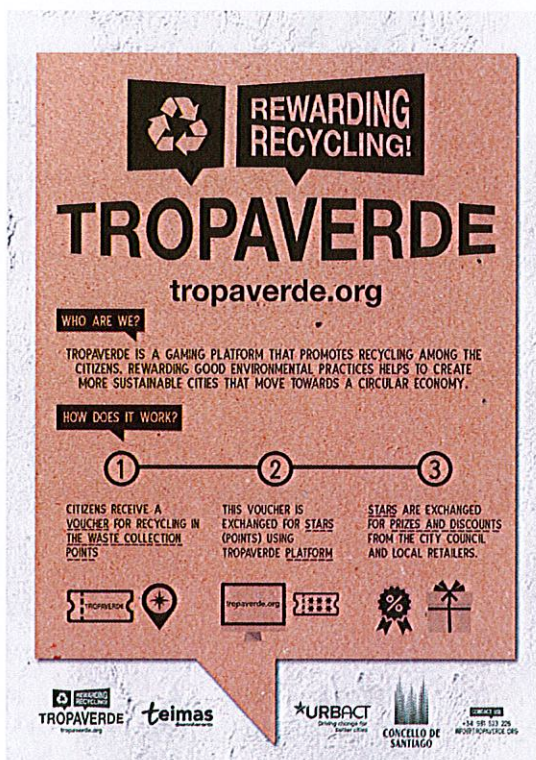
Czas realizacji projektu: 04.12.2018 – 04.06.2021.

Więcej informacji na temat projektu:
<https://urbact.eu/tropa-verde-rewarding-recycling>

Strona internetowa projektu (w przygotowaniu):
<https://opole.tropa-verde.org>

Przykładowe grafiki projektu (do inspiracji oraz do wykorzystania przy tworzeniu spotu promocyjnego):





VI. Warunki dotyczące udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej **3 spoty filmowe/reklamowe o długości nie krótszej niż 2 minuty o charakterze edukacyjnym, reklamowym lub przyrodniczym, dla 3 różnych Zamawiających (w rozumieniu jeden Zamawiający - jeden spot, łącznie minimum 3 spoty filmowe/reklamowe)**. Warunek udziału w postępowaniu będzie weryfikowany na podstawie wykazu usług, stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Wymagane jest załączenie dokumentów potwierdzających, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy).

VII. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty

1. **Kryterium cena** - maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę.
Liczba punktów dla każdej następnjej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 100$$

VIII. Sposób, miejsce oraz termin składania ofert:

1. Termin składania ofert **do dnia 08.03.2021 r. do godziny 11.00**
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane załączniki tj.:
 - a) Formularz ofertowy, stanowiący **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego;
 - b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.
 - c) Dokumenty potwierdzające, że usługi przedstawione w zał. nr 2 zostały wykonane należycie (**referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy**).
3. Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną, na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl.
4. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.

IX. Warunki płatności objęte zakresem oferty:

Płatność zostanie dokonana przelewem z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy na podstawie prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jego otrzymania. Za dzień dokonania płatności uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego dyspozycji przelewu.

Podstawą do zapłaty będzie zaakceptowany przez Zamawiającego protokół końcowy wykonania przedmiotu umowy. **Zamawiający przewiduje płatność jednorazową końcową.**

X. Pozostałe informacje:

1. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści Zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i będzie dla nich wiążąca.
2. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
3. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
4. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
5. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
6. Wykonawca nie może, bez zgody Zamawiającego, zlecić wykonania zamówienia innemu podmiotowi.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych - oferty częściowe i wariantowe zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane.

8. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów drogą e-mailową.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania ofertowego.
10. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
12. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
13. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
15. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów przygotowania ofert i postępowań.
16. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny.
17. W przypadku nie udzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.

XI. Uwagi końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Zamawiający dopuszcza zmiany umowy polegające w szczególności na:
 - 1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy,

- a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
- 2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych.
4. Zamawiający przewiduje zmianę umownego terminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z następujących okoliczności:
 - 1) wystąpienie wydarzenia nieprzewidywalnego, losowego, pozostającego poza kontrolą stron niniejszej umowy, ujawnionemu po podpisaniu umowy, a powodującego niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu;
 - 2) w przypadku opóźnienia w przekazaniu materiałów przez Zamawiającego.
 5. Zamawiający dopuszcza również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w niniejszej umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.
 6. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą obydwu stron, po stosownym uzasadnieniu, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XII. Do zapytania ofertowego dołączono:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków;
3. Załącznik nr 3 – Obowiązek informacyjny RODO


 Dyrektor Biura
 Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
 Piotr Janiewicz