

Opole, 04.03.2021 r.

Wyjaśnienia do zapytania ofertowego nr ZP/A0/9/2021

Pytania:

1. W dokumencie dwukrotnie występuje punkt 12. W jednym z nich znajduje się odwołanie do pkt. 11, w którym powinny znajdować się informacje dotyczące grafik. Jednak pod wskazanym punktem nie ma tych informacji. Czy odniesienie to dotyczy punktu nr 19 (oznakowania planszy)?
2. Czy wersja audio angielska oznacza lektora w języku angielskim?
3. Zgodnie z treścią zapytania ofertę należy złożyć 8 marca, natomiast spot powinien być gotowy na 25 marca. Proszę zwrócić uwagę, że terminu na przygotowanie spotu jest stanowczo za mało. Czy można ten termin wydłużyć o 7 dni?
4. Proszę o podanie szacunkowej kwoty przeznaczonej na realizację tego zamówienia.

Odpowiedzi:

1. W zapytaniu nastąpiła pomyłka w numeracji, punkt 12 powinien być punktem 20 i otrzymuje brzmienie: *„Grafiki użyte w spocie, o którym mowa w pkt 19 muszą być wykonane zgodnie z zasadami oznakowania projektów współfinansowanych ze środków programu URBACT. Wskazane elementy graficzne muszą zachować wymagalne proporcje i nie mogą być zniekształcone”*. Numeracja 13 – 15 zostaje skorygowana na 21-23.
2. Wersja audio angielska oznacza lektora angielskiego.
3. Termin realizacji zadania wynika z konieczności projekcji spotu na międzynarodowym wydarzeniu w dniu 31 marca br. i nie możliwe jest jego wydłużenie. Niezwłocznie po otrzymaniu zaproszenia wdrożyliśmy procedury wyboru wykonawcy.
4. Zgodnie z regulaminem pzp Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska zamawiający nie ma obowiązku podawania kwoty szacunkowej przeznaczonej na realizację zadania, zgodnie z VI i VII zapytania ofertowego z dnia 2 marca br. zostanie wybrana oferta spełniająca warunki w postępowaniu z najniższą ceną.

ZATWIERDZAM

/~/

Bernadeta Lisson - Pastwa