

PLAN ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH STOWARZYSZENIA AGLOMERACJA OPOLSKA POWIĘZI KWOTY 30.000 EURO NETTO NA 2019 ROK							
Lp.	Przedmiot zamówienia	Rodzaj D – dostawy U – usługi R – roboty budowlane	Wartość szacunkowa netto w PLN	Wartość szacunkowa brutto w PLN	Środki zabezpieczone w budżecie (zł)	Planowana data wyszczęcia postępowania	Uwagi
1.	Ekspertyzy dotyczące zintegrowanego transportu Aglomeracji Opolskiej	U	243 902,44	300 000,00	300 000,00	marzec	Na kwotę składają się: 1) analiza prawno-ekonomiczna modelu organizacji zintegrowanego systemu publicznego transportu zbiorowego na terenie Aglomeracji Opolskiej 2) Analiza prawna transportu zbiorowego w obrębie zintegrowanego systemu publicznego transportu zbiorowego na terenie Aglomeracji Opolskiej 3) Projekt sieci komunikacyjnej w obrębie zintegrowanego systemu publicznego transportu zbiorowego w obrębie zintegrowanego systemu publicznego transportu zbiorowego na terenie Aglomeracji Opolskiej 4) Zaprojektowanie systemu trybowego w obrębie zintegrowanego systemu publicznego transportu zbiorowego na terenie Aglomeracji Opolskiej Budżet projektu RPOP.05.01.00-16-0103/16. Ocena różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno-internasyjne
2.	Projekt i druk podręcznika – 500 sztuk	U	40 650,41	50 000,00	50 000,00	styczeń	
3.	Projekt i druk listu intencyjnego wraz z obramowaniem - 22 sztuki	U	813,01	1 000,00	1 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
4.	Projekt graficzny i druk poradnika – 2000 sztuk (opracowanie graficzne)	U	8 130,08	10 000,00	10 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
5.	Projekt i druk serii plakatów – 2000 sztuk	U	1 626,02	2 000,00	2 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
6.	Projekt i druk ulotek informacyjnych – 20000 sztuk	U	5 284,55	6 500,00	6 500,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
7.	Projekt kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej w zakresie gospodarki odpadami wraz z hasłem promulgiem (logo, hasło, brand hero, projekt druk dyplomów, zaproszenia, projekt nadruku monochromatycznego na torbki, projekt kolorowane dla dzieci)	U	9 756,10	12 000,00	12 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
8.	Przygotowanie gry o charakterze edukacyjnym	U	16 260,16	20 000,00	20 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
9.	Przygotowanie zestawu promocyjnego dla dorosłych (np. długopis, notesiki, magnes z harmonogramem wywozu śmieci)	D	12 195,12	15 000,00	15 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
10.	Produkcja animacji edukacyjnej	U	8 130,08	10 000,00	10 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
11.	Przygotowanie pakietu „Młodego strażnika recyklingu” – 1000 sztuk	D	40 650,41	50 000,00	50 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
12.	Projekt i druk krzyżówek i gier logicznych dla seniorów – 500 sztuk	D	6 504,07	8 000,00	8 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
13.	Projekt wraz z przygotowaniem rolapu	D	569,11	700,00	700,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
14.	Produkcja spotów reklamowych (GMI ok. 3 minuty), produkcja spotów radiowych oraz ich emisja w mediach – radio, prasa, media społecznościowe	U	43 089,43	53 000,00	53 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
15.	Wykonalne rekwizytów niezbędnych do realizacji zadań (reklamki i worki na śmieci, torby ekologiczne, pliki, worki, reklamki)	U	24 390,24	30 000,00	30 000,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami 1) Akcja sprzątanie – 14,000,00 zł 2) Akcja zamieść torbę – 16,000,00 zł
16.	Projekt i przygotowanie zabawki edukacyjnej	U	32 520,33	40 000,00	40 000,00	marzec-kwiecień	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
17.	Wykonalne zakładek na stronie internetowej	U	650,41	800,00	800,00	luty	Budżet projektu 5.2 Gospodarka odpadami
18.	Gadżety promulgię projekt rozdawane podczas imprez promocyjnych organizowanych przez SAO	U	9 639,98	11 857,18	11 857,18	kwiecień	*Agglomerationsförderlande“ Współfinansowany z programu INTERREG PL - Cz

19.	Zamówienie 400 broszur, roolbanner'a oraz Informatorów dla Partnerów Regionalnych	U	6 467,55	7 955,09	7 955,09	I kwartał	Projekt E-COOL Współfinansowane z programu INTERREG EUROPE, Czekamy na wytyczne partnera wiodącego, jak te materiały mają wyglądać i co mają zawierać
20.	Porroce statystyczny Aglomeracji Opolskiej - ekspertyzy i analizy statystyczne z zakresu sytuacji społeczno - gospodarczej AGO (koszt wydruku)	U	5 691,06	7 000,00	7 000,00	październik	Budżet PO PT
21.	Baner duży - 500,- EURO Przenośny stołek reklamowy, banery: 200,- EURO	U	2 453,81	3 018,19	3 018,19	czerwiec	Projekt "Polsko - czeski klaster..." Współfinansowane z programu INTERREG VA PL-CZ
22.	Płatne ogłoszenie, artykuł	U	2 804,36	3 449,36	3 449,36	czerwiec	Projekt "Polsko - czeski klaster..." Współfinansowane z programu INTERREG VA PL-CZ