

Ogłoszenie nr 510097562-N-2019 z dnia 17-05-2019 r.

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska: Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

Projekt RPOP.05.02.00-16-0015/17 Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej, w ramach umowy RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18 października 2018 r.

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 514919-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540038086-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, Krajowy numer identyfikacyjny 16156883300000, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole, woj. opolskie, państwo Polska, tel. 774461400, e-mail biuro@ao.opole.pl, faks 774459612.

Adres strony internetowej (url): <https://aglomeracja-opolska.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetarg-zpaoii-12019>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamawiający udzielający zamówień, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

DMEiRP.270.2.3.2018

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej – 7 zadań częściowych” Przedmiot zamówienia został podzielony na siedem niżej wymienionych części: Zadanie częściowe nr I Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla kampanii informacyjno – promocyjnej w zakresie gospodarki odpadami wraz z opracowaniem hasła promującego selektywną zbiórkę odpadów i ekologiczny tryb życia w Aglomeracji Opolskiej oraz projekt i wykonanie materiałów informacyjno – edukacyjnych– 17 elementów Zadanie częściowe nr II Przygotowanie scenariusza oraz nagranie edukacyjno – informacyjnego materiału w wersji audio dla osób z niepełnosprawnościami – 1 sztuka Zadanie częściowe nr III Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu – 7 elementów Zadanie częściowe nr IV Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i wykonanie komputerowej animacji edukacyjnej 2D, poświęconą tematyce gospodarowania odpadami na obszarze gmin Aglomeracji Opolskiej – 2 filmy Zadanie częściowe nr V Stworzenie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego - 4 rodzaje Zadanie częściowe nr VI Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i produkcja spotów filmowych – 3 spoty Zadanie częściowe nr VII Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe Przedmiot zamówienia został opisany szczegółowo w załączniku nr 8 do SIWZ.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

tak

II.5) Główny Kod CPV: 39294100-0

Dodatkowe kody CPV: 79822500-7, 79960000-1, 79810000-5, 79800000-2, 79823000-9, 79811000-2, 79821000-5, 32353000-2, 92111210-7, 79970000-4

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR: 1

NAZWA: Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla kampanii informacyjno – promocyjnej w zakresie gospodarki odpadami wraz z opracowaniem hasła promującego selektywną zbiórkę odpadów i ekologiczny tryb życia w Aglomeracji Opolskiej oraz projekt i wykonanie materiałów informacyjno – edukacyjnych– 17 elementów

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 74620.86

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 5

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: MIASTOSTRADA Jan Tondera

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Klimczoka 9

Kod pocztowy: 40-857

Miejscowość: Katowice

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 85485.00

Oferta z najniższą ceną/kosztym 61980.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 140658.19

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 2

NAZWA: Przygotowanie scenariusza oraz nagranie edukacyjno – informacyjnego materiału w wersji audio dla osób z niepełnosprawnościami – 1 sztuka

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 1950.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 2

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Komunikator Public Relations

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Sosnkowskiego 29

Kod pocztowy: 45-272

Miejscowość: Opole

Kraj/woj.: opolskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 1599.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 1599.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 3690.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub

podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 3

NAZWA: Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 02/05/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 71547.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
tak

Nazwa wykonawcy: Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz
Email wykonawcy:
Adres pocztowy: ul. 3 Maja 11/10
Kod pocztowy: 35-030
Miejscowość: Rzeszów
Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 41955.30

Oferta z najniższą ceną/kosztem 41955.30

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 80815.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 4

NAZWA: Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i wykonanie komputerowej animacji edukacyjnej 2D, poświęconą tematyce gospodarowania odpadami na obszarze gmin Aglomeracji Opolskiej – 2 filmy (spot + trailer)

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 16360.33

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 14145.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 14145.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 33210.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 5

NAZWA: Stworzenie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego - 4 rodzaje

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 5728.67

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:
0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:
0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Business Consulting Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. 1 Maja 88

Kod pocztowy: 40-240

Miejscowość: Katowice

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 4920.00

Oferta z najniższą ceną/kosztym 4920.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 9225.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
tak

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom: 984.00

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 6

NAZWA: Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i produkcja cyklu trzech spotów filmowych.

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 31166.67

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 5

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:
0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:
0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 16938.00

Oferta z najniższą ceną/kosztym 16605.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 36900.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 7

NAZWA: Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/04/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 6800.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:
0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:
0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Pro Media Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Powstańców Śląskich 9

Kod pocztowy: 45-086

Miejscowość: Opole

Kraj/woj.: opolskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 4920.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 3936.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 18450.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia
podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub
podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego

udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.