

OGŁOSZENIE

O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

dot. zadania częściowego nr 4

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, działając na mocy art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej ustawą Pzp, w sprawie rozstrzygnięcia postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej równowartości 144 tys. euro na **Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych**, informuje, że wyłoniono Wykonawcę na:

Zadanie częściowe nr IV : Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i wykonanie komputerowej animacji edukacyjnej 2D, poświęconą tematyce gospodarowania odpadami na obszarze gmin Aglomeracji Opolskiej – 2 filmy (film i trajler)

W wyniku dokonania ponownej oceny ofert, jako najkorzystniejsza wybrana została **oferta nr 4 /4** Wykonawcy, którym jest: Fotografix Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 4/4) została wybrana na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, którymi były cena: 60%, doświadczenie scenarzysty filmów animowanych: 20% oraz doświadczenie grafika i twórcy animacji komputerowych: 20%. Oferta spełnia wszystkie wymogi SIWZ i ustawy Pzp, otrzymała najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich ofert tj. 100 pkt, obliczoną zgodnie ze wzorem określonym w rozdziale XVI SIWZ.

Ponadto Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Liczba punktów w kryterium cena; punktacja przyznana ofercie max – 60 pkt	Liczba punktów w kryterium Doświadczenie scenarzysty filmów animowanych. max – 20 pkt.	Liczba punktów w kryterium Doświadczenie grafika i twórcy animacji komputerowych 2D max – 20 pkt.	Łączna liczba punktów
4/4	Fotografix Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź	14 145,00 zł	60,00	20,00	20,00	100,00
7/4	Pro Media sp. zoo, ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole	19 015,80 zł	44,63	20,00	20,00	84,63
10/4	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	24 600,00 zł	34,50	20,00	20,00	74,50
9/4	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski ul. Sosnowskiego 29 45-272 Opole	33 210,00 zł	25,56	6,00	6,00	37,56