

DMEIRP.270.2.3.2018

Opole, dnia 17 kwietnia 2019r.

OGŁOSZENIE

O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

dot. zadania częściowego nr 1

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, działając na mocy art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej ustawą Pzp, w sprawie rozstrzygnięcia postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej równowartości 144 tys. euro na **Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych**, informuje, że wyłoniono Wykonawcę na:

Zadanie częściowe nr I – Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla kampanii informacyjno – promocyjnej w zakresie gospodarki odpadami wraz z opracowaniem hasła promującego selektywną zbiórkę odpadów i ekologiczny tryb życia w Aglomeracji Opolskiej oraz projekt i wykonanie materiałów informacyjno – edukacyjnych– 17 elementów.

W wyniku przeprowadzenia ponownej oceny ofert dokonano wyboru wykonawcy na zadanie częściowe nr I. Jako najkorzystniejsza wybrana została **oferta nr 2 / 1** Wykonawcy, którym jest: **MIASTOSTRADA Jan Tondera, ul. Klimczoka 9, 40-857 Katowice.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 2/1) została wybrana na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, którymi były cena: 60% oraz doświadczenie specjalisty DTP (portfolio): 40%. Oferta spełnia wszystkie wymogi SIWZ i ustawy Pzp, otrzymała najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich ofert tj. 82,17 pkt, obliczoną zgodnie ze wzorem określonym w rozdziale XVI SIWZ.

Ponadto Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Liczba punktów w kryterium cena; punktacja przyznana ofercie max – 60 pkt	Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie specjalisty DTP (portfolio)” punktacja przyznana ofercie max – 40 pkt	Łączna liczba punktów
2/1	MIASTOSTRADA Jan Tondera ul. Klimczoka 9 40-857 Katowice	85 485,00 zł	43,50	38,67	82,17



9/1	Komunikator Public Relations Radosław Pietruszewski ul. Sosnowskiego 29 45-272 Opole	86 714,13 zł	42,89	38,67	81,56
8/1	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	61 980,00 zł	60	20,51	80,51
6/1	ABRYS Sp. z o.o., ul Daleka 33, 60-124 Poznań	140 658,19 zł	26,44	34,68	61,12
11/1	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	117 465,00 zł	31,66	25,50	57,16


 Dyrektor Biura
 Zarządu Województwa Opolskiego
 Piotr Dancewicz