



Projekt pn. *Razem dla rozwoju aglomeracji 2020+* jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska
Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.05.2020 r.

DMEiRP.270.18.2020
Sygnatura sprawy

Opole, 26.08.2020r.
Miejsce i data

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/27/2020 z dnia 17.08.2020 r. na przygotowanie, oznakowanie i dostawę gadżetów promocyjnych w ramach projektu pn. *Razem dla rozwoju aglomeracji 2020+ (Agglomerations4Boderlands 2020+)*.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą Pzp.

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy Pzp niniejsze zamówienie podlega wyłączeniu od stosowania ustawy Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	AMC GROUP Łukasz Wydra	18.08.2020r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz	20.08.2020r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	P.P.H.U. „LIR” Elżbieta Zajet	23.08.2020r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Seney Aneta Hońka	25.08.2020r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	INTERMEDIA Paweł Kędziński	25.08.2020r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	Media Consulting Agency Irina Chicherina	24.08.2020	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

Projekt pn. *Razem dla rozwoju aglomeracji 2020+* jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska
Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.05.2020 r.

~~1) Oferta nr 1~~

~~2) Oferta nr 2~~

~~b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:~~

~~1) Oferta nr 1~~

~~2) Oferta nr 2~~

II. Ocena złożonych ofert.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów kryterium wraz uzasadnieniem ³	w z	Łączna liczba punktów
1.	AMC GROUP Łukasz Wydra, ul. Widna 29, 31-464 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 15 036,75 zł (60p.) Kryterium nr 2: termin realizacji Liczba dni: 20 (20p.)		80p.
2.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 11 900,25 zł (75p.) Kryterium nr 2: termin realizacji Liczba dni: 20 (20p.)		95p.
3.	P.P.H.U. „LIR” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 13 714,50 zł (65p.) Kryterium nr 2: termin realizacji Liczba dni: 20 (20p.)		85p.
4.	Seney Aneta Hońka, ul. Cegielniana 27A, 47-3030 Krapkowice	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 20 119,11 zł (45p.) Kryterium nr 2: termin realizacji		65p.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt pn. *Razem dla rozwoju aglomeracji 2020+* jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska
Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.05.2020 r.

		Liczba dni: 20 (20p.)	
5.	INTERMEDIA Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 14 945,24 zł (60p.) Kryterium nr 2: termin realizacji Liczba dni: 20 (20p.)	80p.
6.	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50-515 Wrocław	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 11 217,60 zł (80p.) Kryterium nr 2: termin realizacji Liczba dni: 20 (20p.)	100p.

III. Wybór oferty:

Wybrana została oferta: Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50-515 Wrocław

1) Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełniła wymagania Zamawiającego, a ponadto uzyskała najwyższą ilość punktów w obu kryteriach.

27.08.2020 r.

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska