

DMEiRP.270.2.3.2018

Opole, dnia 4.03.2019 r.

INFORMACJE Z OTWARCIA OFERT

przekazywane na podstawie

art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych

1. Zamawiający Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) informuje, że w dniu 4 marca 2019 r. o godz. 13:15 w siedzibie Zamawiającego miało miejsce otwarcie ofert, złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn. Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych.

(nr referencyjny: DMEiRP.270.2.3.2018)

Informacje z otwarcia ofert:

1) Zadanie częściowe nr I

Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla kampanii informacyjno – promocyjnej w zakresie gospodarki odpadami wraz z opracowaniem hasła promującego selektywną zbiórkę odpadów i ekologiczny tryb życia w Aglomeracji Opolskiej oraz projekt i wykonanie materiałów informacyjno – edukacyjnych– 17 elementów

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		96 200,00 zł
Termin wykonania zamówienia		30.05.2019 r.
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
2 /1	Miastostrada Jan Tondera , ul. Klimczoka 9, 40-857 Katowice	85 485,00 zł
6/1	ABRYS Sp zoo , ul Daleka 33, 60-124 Poznań	140 658,19 zł
8/1	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	61 980,00 zł
9/1	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski , ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	86 714,13 zł
11/1	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	117 465,00 zł

SIWZ – Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” dla projektu numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.nr referencyjny: DMEiRP.270.2.3.2018

1

2) Zadanie częściowe nr II

Przygotowanie scenariusza oraz nagranie edukacyjno – informacyjnego materiału w wersji audio dla osób z niepełnosprawnościami – 1 sztuka

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		4 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		90 dni od daty podpisania umowy
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
9/2	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski , ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	1 599,00 zł
10/2	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	3 690,00 zł

3) Zadanie częściowe nr III

Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu – 7 elementów

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		89 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		do 50 dni od daty podpisania umowy
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		Nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
3/3	Agencja Reklamy Mariusz Markut, ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	61 020,30 zł
8/3	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	41 955,30 zł
9/3	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski , ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	80 815,00 zł
11/3	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	73 053,26 zł

4) Zadanie częściowe nr IV

Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i wykonanie komputerowej animacji edukacyjnej 2D, poświęconą tematyce gospodarowania odpadami na obszarze gmin Aglomeracji Opolskiej – 2 filmy (film i trajler)

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		16 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		90 dni od daty podpisania umowy

SIWZ – Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” dla projektu numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.nr referencyjny: DMEIRP.270.2.3.2018

Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		Nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
4/4	Fotografix Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź	14 145,00 zł
7/4	Pro Media sp. zoo, ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole	19 015,80 zł
9/4	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski, ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	33 210,00 zł
10/4	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	24 600,00 zł

5) Zadanie częściowe nr V

Stworzenie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego - 4 rodzaje

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		8 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		do 20.06.2019r.
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		Nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
1/5	Doradztwo Mediowe Sp. zoo ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	5 200,44 zł
9/5	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski, ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	9 225,00 zł
10/5	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	4 920,00 zł
11/5	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	5 688,75 zł

6) Zadanie częściowe nr VI

Stworzenie scenariusza opracowanego we współpracy z Zamawiającym i produkcja spotów filmowych – 3 spoty

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		34 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		do 20.06.2019r.
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		Nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)

SIWZ – Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” dla projektu numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.nr referencyjny: DMEiRP.270.2.3.2018

4	Fotografix Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź	34 686,00 zł
5	Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS- Joanna Pinińska, ul Partyzantów 25, 95-040 Kaletnik	16 938,00 zł
9	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski , ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	36 900,00 zł
10	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	33 210,00 zł
11	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	16 605,00 zł

7) Zadanie częściowe nr VII

Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe

Kwota brutto, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia		9 000,00 zł
Termin wykonania zamówienia		do 30.06.2019r.
Termin płatności		zgodnie z SIWZ
Okres gwarancji		Nie dotyczy
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)
7	Pro Media sp. zoo, ul. Powstańców Śląskich 9, 45-086 Opole	4 920,00 zł
9	Komunikator Public relations Radosław Pietruszewski , ul. Sosnowskiego 29, 45-272 Opole	10 578,00 zł
10	Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	18 450,00 zł
11	IGI MEDIA Maciej Nowak, ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole	3 936,00 zł

UWAGA:

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp, **wykonawcy w terminie 3 dni** od dnia zamieszczenia niniejszej informacji **winni przekazać zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** (wzór oświadczenia, z którego wykonawcy mogą skorzystać stanowi załącznik nr 3 do Specyfikacji istotnych warunków zamówienia).

Niniejszą informację zamieszcza się na stronie internetowej Zamawiającego w dniu: 4.03.2019r.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI
PRZETARGOWEJ
Pełnomocnik dyrektora /
Koordynator III filaru
Bernadeta Lisson-Pasola

SIWZ – Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” dla projektu numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.nr referencyjny: DMEIRP.270.2.3.2018