

DMEiRP.270.2.3.2018

Opole, dnia 19.02.2019 r.

**Uczestnicy postępowania**

**Pytania i wyjaśnienia do treści siwz  
oraz modyfikacja treści siwz**

1. W związku z zapytaniem złożonym w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), zamawiający przekazuje treść pytań i wyjaśnień oraz modyfikację treści siwz dotyczącą postępowania na: **Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych.**

L.p.	Treść Zapytania/Wyjaśnienia
<b>1</b>	<b>Pytanie nr 1</b> Czy zamawiający dopuszcza dzień emisji inny niż piątek? – Część VII pkt. 3 podpunkt 2
	<b>Wyjaśnienia:</b> Zamawiający dopuszcza inny dzień emisji niż piątek. Zamawiający poniżej modyfikuje siwz w niniejszym zakresie.
<b>2</b>	<b>Pytanie nr 2</b> Jak zamawiający interpretuje zapis dotyczący zasięgu- „zasięg minimum regionalny”? Czy złożenie oferty na publikację materiałów prasowych pokrywających teren działania Aglomeracji Opolskiej (Opole, powiat opolski, powiat krapkowicki, powiat strzelecki i powiat brzeski) spełnia warunki zasięgu minimum regionalnego w opinii zamawiającego? – Część VII pkt. 3 podpunkt 1

**Wyjaśnienia:**

Zamawiający realizuje projekt informacyjno – edukacyjny w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego. Zgodnie z zapisami OPZ, celem ogłoszeń prasowych jest:

- przybliżenie mieszkańcom województwa opolskiego, w tym Aglomeracji Opolskiej, idei, wagi i problematyki segregacji odpadów;
- edukacja w zakresie prawidłowej segregacji odpadów komunalnych;
- poinformowanie mieszkańców o trwających akcjach w ramach projektu;
- promowanie działań związanych z selektywną zbiórką odpadów;

Niemożliwe jest zawężanie grupy odbiorców do powiatów: Miasto Opole, powiat opolski, powiat krapkowicki, powiat strzelecki i powiat brzeski, ponieważ :

- nie spełnia to zapisów OPZ, w których wskazano mieszkańców województwa opolskiego;
- edukacja w wyżej wskazanym temacie ma charakter uniwersalny dla całego województwa;
- materiał prasowy ma promować wydarzenia w ramach projektu, w których mogą uczestniczyć nie tylko mieszkańcy Aglomeracji Opolskiej, a poprzez publikację informacji w prasie o zasięgu lokalnym zmniejszamy zasięg informacyjny ogłoszenia i liczbę jego odbiorców.

W związku z powyższym zapis siwz pozostaje bez zmian.

2. Mając na uwadze powyższe, Zamawiający modyfikuje treść załącznika nr 8 do siwz tj. Opisu Przedmiotu Zamówienia dla CZĘŚĆ VII – „Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe”, który uzyskuje następujące nowe brzmienie w pkt 3 podpunkcie 2:

- „CZĘŚĆ VII pkt 3 podpunkt 2: Dzień emisji: ogłoszenia zostaną zamieszczone w wydaniu papierowym o najwyższym nakładzie egzemplarzy w tygodniu”.

3. Wykonawca składając ofertę, winien uwzględnić powyższą modyfikację.

4. Powyższe odpowiedzi i modyfikacje stanowią integralną część SIWZ i stają się wiążące dla Wykonawców.

Dyrektor Biura  
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska  
Piotr Górecki

DMEiRP.270.2.3.2018

Opole, dnia 20.02.2019 r.

Uczestnicy postępowania

Pytania i wyjaśnienia do treści siwz  
oraz modyfikacja treści siwz

1. W związku z zapytaniem złożonym w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), zamawiający przekazuje treść pytań i wyjaśnień oraz modyfikację treści siwz dotyczącą postępowania na: Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych.

L.p.	Treść Zapytania/Wyjaśnienia
1	<p>Pytanie nr 3</p> <p>Jeśli jest taka możliwość, proszę o przesłanie załączników do SIWZ w formie edytowalnej.</p>
	<p>Wyjaśnienia:</p> <p>Zamawiający zamieści na stronie internetowej SIWZ w wersji edytowalnej.</p> <p>SIWZ zawiera modyfikację w części V.</p>

Dyrektor Biura  
Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Opolska  
Dancewicz

DMEiRP.270.2.3.2018

Opole, dnia 20.02.2019 r.

### Uczestnicy postępowania

#### Pytania i wyjaśnienia do treści siwz oraz modyfikacja treści siwz

1. W związku z zapytaniem złożonym w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), zamawiający przekazuje treść pytań i wyjaśnień oraz modyfikację treści siwz dotyczącą postępowania na: Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu pt.: „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” – 7 zadań częściowych.

L.p.	Treść Zapytania/Wyjaśnienia
1	<p><b>Pytanie nr 4</b> pytanie dotyczącej części 2 i 5 - kryterium dotyczące doświadczenia scenarzystów i montażyстів</p> <p>Czy istnieje możliwość zmiany poniższych kryteriów z nagrań audio i scenariuszy z długości 3 minut na 30 sekund?</p> <p>Doświadczenie scenarzysty audycji/spotów radiowych (D1): za każdy zrealizowany scenariusz do nagrania audio (dokumentalnego/ promocyjnego/ reklamowego/ szkoleniowego instruktazowego/ reportażu/ relacji z wydarzenia) o długości co najmniej 3 minut, w którym dana osoba pełniła funkcję autora scenariusza, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres jest SIWZ w tym okresie, Wykonawca otrzyma 1 pkt, przy czym maksymalna liczba ocenianych scenariuszy wynosi 20. 3) Doświadczenie montażysty dźwięku (D2): za każdy zmontowany spot/audycję radiową w którym dana osoba była wykonawcą montażu, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca otrzyma 1 pkt, przy czym maksymalna</p> <p><b>WYJAŚNIENIA:</b> <b>KRYTERIUM dla zadania częściowego nr II</b> <u>Doświadczenie scenarzysty spotów/audycji radiowych</u> Zamawiający nie dopuszcza możliwości zmiany w kryterium <i>Doświadczenie scenarzysty spotów/audycji radiowych</i> ocenianego w ramach zadania częściowego nr II . Zgodnie z zapisami OPZ - zadanie częściowe nr II punkt 4 b) - przedmiotem zamówienia jest nagranie materiału audio o długości nie krótszej niż 3 minuty (dotyczy wyłącznie czasu przeznaczonego na omówienie samej tematyki kampanii). W związku z tym, kryterium ma charakter adekwatny i pozostanie bez zmian.</p>

<p><b>KRYTERIUM dla zadania częściowego nr V</b> <u>Doświadczenie scenarzysty audycji/spotów radiowych (D1)</u> Zgodnie z zapisami OPZ - zadanie częściowe nr V punkt 4 1) - przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja czterech różnych spotów radiowych o długości w przedziale 28-32 sekundy. W związku z tym, Zamawiający przychyliła się do wniosku i dokona stosownej modyfikacji.</p> <p><b>KRYTERIUM dla zadania częściowego nr V</b> <u>Doświadczenie montażysty dźwięku (D2)</u> W ramach niniejszego kryterium Zamawiający nie postawił wymagań w zakresie długości wykonanych spotów.</p>
---

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający modyfikuje treść siwz w Rozdziale XVI, ust. 2 zadanie częściowe nr V punkt 2 tj. kryterium dla zadania częściowego nr V Stworzenie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego.

Kryterium Doświadczenie scenarzysty audycji/spotów radiowych otrzymuje następujące nowe brzmienie:

„Rozdział XVI, ust. 2 zadanie częściowe nr V punkt 2:

2) Doświadczenie scenarzysty audycji /spotów radiowych (D1): za każdy zrealizowany scenariusz do nagrania audio (dokumentalnego/ promocyjnego/ reklamowego/ szkoleniowego /instruktażowego/ reportażu/ relacji z wydarzenia) o długości co **najmniej 3 minut 30 sekund**, w którym dana osoba pełniła funkcję autora scenariusza, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca otrzyma 1 pkt, przy czym maksymalna liczba ocenianych scenariuszy wynosi 20.”

2. Wykonawca składając ofertę, winien uwzględnić powyższą modyfikację.
3. Powyższe odpowiedzi i modyfikacje stanowią integralną część SIWZ i stają się wiążące dla Wykonawców.

Dyrektor Biura  
Stowarzyszenia Aglomeracji Opolskiej  
Piotr Górecki